

Hacia una renovación del periodismo

El periodismo en Iberoamérica, al igual que en otras regiones y que otras áreas de la comunicación social, está viviendo un fuerte proceso de cambio, gatillado por la digitalización y la masificación de las tecnologías de información. Las viejas rutinas de producción, distribución y consumo de noticias están siendo alteradas, remplazadas o, derechamente, desechadas por nuevos modos de hacer y usar información social. También el público ha cambiado, desde una audiencia relativamente pasiva a una que exige crecientes grados de participación en la producción del mensaje periodístico. Los procesos de fragmentación y segmentación de la industria se han acelerado, al tiempo que la credibilidad en la profesión periodística se tambalea. Incluso las empresas periodísticas que han apostado por Internet están repensando su estrategia debido al auge de la comunicación en aparatos móviles y plataformas sociales como Facebook, Twitter y YouTube. La digitalización y los cambios en la audiencia sugieren tanto nuevas oportunidades como nuevos desafíos para la profesión y la industria informativa.

Para profundizar en el análisis de este proceso, *Cuadernos de Información* incluye en este número un apartado con investigaciones académicas sobre las cambiantes condiciones de la prensa en la región. Los textos, que investigan los cambios en las rutinas periodísticas, el uso de las redes sociales online, y el aprovechamiento de la interactividad y multimedialidad, dejan en claro que aún queda mucho por hacer.

Mar Iglesias García (Universidad de Alicante, España), presenta un análisis etnográfico de un periódico nativo digital español, VilaWeb, creado en 1995. Detecta que los tiempos de producción se han acortado notablemente respecto del periodismo tradicional, en parte por los menores tiempos de negociación entre reporteros y editores al momento de decidir qué publicar. María José Lecaros y Francisca Greene (Universidad de los Andes, Chile), abordan el tema de las rutinas en diarios chilenos: observan que todavía está vigente la propuesta hecha por la sociología de los medios a partir de 1970 y que se hace necesario el replanteamiento de estas rutinas.

Desde el otro lado, el de las audiencias, Ricardo Morais y João Sousa (Universidad de Beira Interior, Portugal), investigan las

redes sociales como fuentes revitalizadoras de la participación ciudadana en la esfera pública. Lidia De la Torre y Alfredo Dillon (Universidad Católica Argentina), analizan el efecto de las redes sociales en la información política y concluyen que quienes participan son los mismos que ya lo hacían antes de que las redes existieran.

En un estudio comparado de 19 periódicos latinoamericanos, Ingrid Bachmann (Pontificia Universidad Católica de Chile) y Summer Harlow (Universidad de Texas, EE.UU.), miden empíricamente cómo usan los elementos multimediales e interactivos en sus sitios web y concluyen que las versiones digitales básicamente replican las impresas. A una conclusión similar llegan Joan Francesc Fondevila (Universidad Abat Oliba CEU, España) y Herlaynne Segura, (Universidad de Antioquia, Colombia), quienes comparan diarios digitales colombianos y españoles.

Una visión más optimista se da en el trabajo de Óscar Julián Cuesta (Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia), que investigó las estrategias de las radios juveniles colombianas para no perder auditores ante el consumo musical en dispositivos de audio portátiles. La sección especial la cierra Valerio Fuenzalida (Pontificia Universidad Católica de Chile), quien plantea cómo la representación política puede aumentar en frecuencia y calidad con la llegada de la televisión digital.

Completan este número los trabajos de Mireya Márquez quien, tras entrevistar a 90 periodistas mexicanos, concluye que la apertura democrática en su país no ha significado superar del todo las reglas no escritas del autoritarismo; Jorge Manriquez entrega su visión respecto de lo que debe ser la enseñanza del periodismo en el siglo XXI mientras que Mariona Visa estudia la repercusión de la no existencia de fotografías sobre la muerte de Bin Laden. Finalmente, Sylvia Fernández analiza el tratamiento informativo de la guerra de Irak en la prensa venezolana.

Sebastián Valenzuela
Facultad de Comunicaciones UC
Editor Invitado