



“Más de Chile”: Un modelo de información regional basado en las TIC

“Más de Chile”: A model of regional information based on the TIC

Silvia Pellegrini, Pontificia Universidad Católica de Chile, (spellegr@uc.cl)
Equipo Fondef¹

Recibido: 3 / 8 / 2009. Aceptado: 14 / 10 / 2009

Resumen | Las regiones, en especial las más apartadas, tienen dificultades para incorporarse a la pauta noticiosa nacional, con lo cual se generan deficiencias en el sistema informativo. El presente artículo recoge la experiencia de un noticiero regional elaborado con un uso de las TIC, que permite cambios en la selección, recolección y elaboración periodística. Resume también los resultados logrados con las variaciones introducidas a los procesos de trabajo periodístico, de modo de contribuir al mejoramiento de la información regional en Chile. Debido a que este tipo de problemas no es exclusivo de este país, los resultados son ampliables a naciones en vías de desarrollo.

Palabras claves: calidad informativa, información regional, uso de las TIC, pauta periodística, trabajo a distancia, plataforma sincrónica en red

Abstract | *Regions, especially the most remote, have difficulties in joining the national news pattern, which generates deficiencies in the information system. This article is about the experience of a regional TV newscast prepared not using the traditional way of work. It was produced with a low-cost budget and using the TIC, allowing changes in selection, collection and journalistic development. Also summarizes the results achieved with the variations introduced in the journalistic work process that can contribute to the improvement of regional information in Chile. Since such problems are not exclusive to this country, the results are expandable up to a variety of informational situations in developing countries.*

Keywords: *informative quality, regional information, TIC, journalistic pattern, synchronous platform on net.*

¹ El equipo de investigación, dirigido por la autora, estuvo constituido por Soledad Puente, Sergio Godoy, Francisco Fernández, Pablo Julio y José Antonio Soto como investigadores. Contó con la asistencia de Daniela Grassau y, en algunas de sus etapas, Alexandra Galvis. A ellos se sumó, en la etapa de producción, el equipo de realización del programa “Más de Chile”.

2. El VAP-UC (Valor Agregado Periodístico), como su nombre lo indica, apunta a medir aquello que el medio y el periodista añaden a la información que el público podría obtener directamente del universo potencialmente informable. Es una medición de la capacidad que tienen el medio y el periodista de entregar y, sobre todo, de procesar información, seleccionando y priorizando tanto lo que es noticia como las fuentes involucradas en el hecho, propendiendo a su variedad y otorgándole a cada una el espacio que le corresponde. Analiza también que el mensaje esté elaborado de manera comprensible y atractiva para el público, contextualizándolo, y dándole el enfoque adecuado. Ver al respecto: Pellegrini, S., Puente, S., Porath, W., Mujica, C. y Grassau, D., en imprenta.

3. La base de este cuadro fue desarrollada por el profesor Sergio Godoy, Director Alterno del proyecto Fondef D05i10364. Godoy es subdirector de investigación y postgrado de la Facultad de Comunicaciones UC, magíster en administración de empresas y doctor en Comunicaciones.

1. PROBLEMAS DE LA DEFICIENCIA INFORMATIVA

En el actual sistema de medios chileno se han detectado diversas fallas que impiden satisfacer la necesidad y demanda de contenidos locales a lo largo del país, en circunstancias que resulta difícil imaginar un desarrollo económico sustentable, un sistema democrático estable y la integración del país a un mundo globalizado si existe una distancia muy significativa en el acceso, participación y recepción de la información por parte de sus integrantes (CNTV 2000-2006; Campaña Nacional de Alfabetización Digital, 2004; Fernández, 2005; Fuller, 1996; Pellegrini y Mujica 2006; Puente y Mujica, 2003-2004).

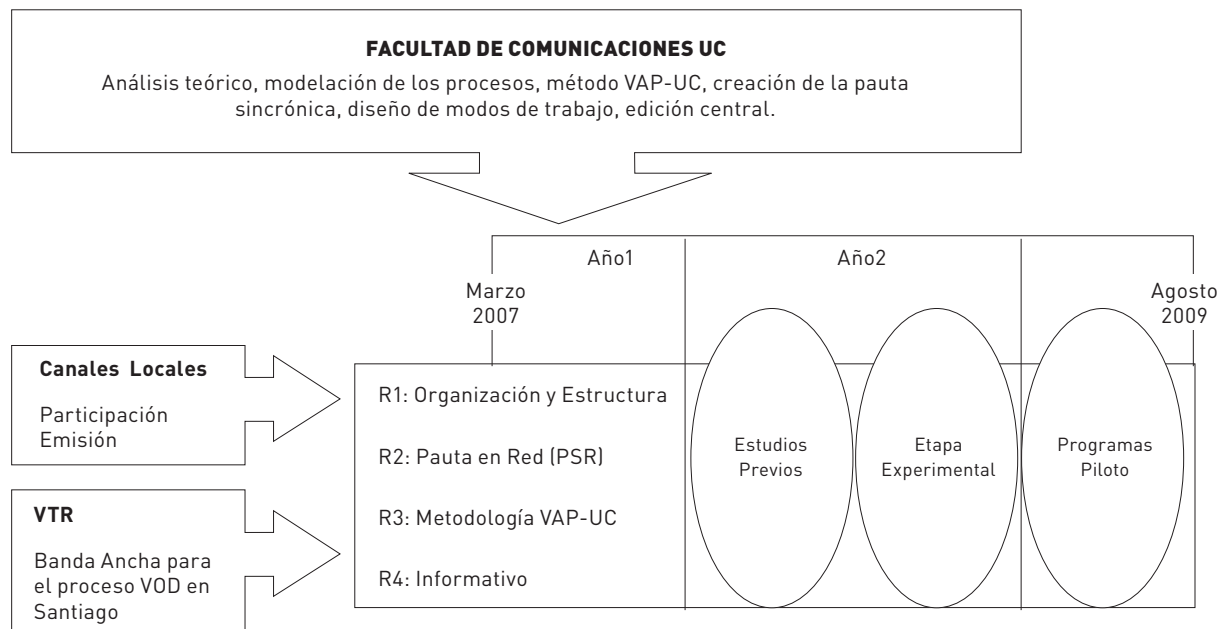
Este problema comenzó a ser diagnosticado en Europa a fines del siglo XX (Shearman, 1999), con la alusión a determinados grupos sociales que no tienen voz en los medios de comunicación.

Varios otros estudios sugieren también que, sin un componente de contenidos regionales, los medios de comunicación tienen una escasa incidencia en la promoción de la actividad comercial, en el reconocimiento y fortalecimiento de la iden-

tidad local, y en la expresión de liderazgos políticos, sociales, económicos o culturales de orígenes geográficos diversos (Bagdikian, 2000; Cepal, 2003; Chen y Wellman, 2003; Doyle, 2002; Eronen, 2003; Esser, 2005; Gomes Soares y Lemos Souza, 2007; Leggatt, 1996; López Cantos, 2005; Martínez J., 2003; Marzal Felici y Casero Ripollés, 2008; Moragas, Garitononandía y López, 1999; Musso, 1991; Ortega, 2009; Owen, 1999; Prado, 2004; Shoemaker y Cohen, 2006).

La plataforma que proporciona Internet puede ser una excelente solución, generando una mayor participación, calidad y velocidad al flujo informativo regional (Castells, 2001; Jensen, 1999 y 2005; Neveu, 2001; Pellegrini, 1996). En esa perspectiva, la Facultad de Comunicaciones trabajó, con financiamiento del Gobierno de Chile y en alianza con VTR, un proyecto de investigación que incorporó dos elementos novedosos: un trabajo de pauta simultánea en distintas áreas geográficas, gestionado a través de Internet y un sistema de elaboración de la noticia que aplicó en la fase operativa los criterios noticiosos de calidad que habían sido desarrollados como pautas de análisis en el método de medición VAP-UC².

Diagrama 1. Organización y Resultados del Proyecto³



R: Resultado

2. EN BUSCA DE LA INCORPORACIÓN DE LAS REGIONES

El logro de esos objetivos implicó definir tres hitos fundamentales que tienen relevancia desde el punto de vista de la investigación en periodismo, en medios de comunicación, e incluso en estudios sobre el impacto social de la información (aunque este último aspecto no constituyó un objetivo específico de la investigación):

1. La definición de un trabajo en red que permitiera la “deslocalización” de los participantes en la generación de la pauta y en la producción informativa, que implicara un uso activo de las TIC. El objetivo se logró a través de la modelación del proceso de confección de una pauta informativa y su posterior traslado a una plataforma llamada “Pauta Sincrónica en Red”, que permite una construcción horizontal del producto informativo.

Este método aumenta la eficiencia del sistema al incorporar, simultáneamente, perspectivas provenientes de diversas regiones; enriquece los puntos de vista noticiosos y establece lazos temáticos entre puntos geográficamente distantes, en tiempo real, de modo de ofrecer perspectivas diversas sobre un tema común.

2. El diseño de metodologías de trabajo que aumentaran, de modo científicamente comprobable, el valor informativo de las noticias. Esto se logró al asociar la producción noticiosa a un modo de hacer, derivado del método específico de medición de la calidad informativa llamado VAP-UC (Pellegrini y Mujica, 2006). En términos metodológicos, significó la revisión de los elementos de ese método (pensado para un análisis ex-post) a la luz del nuevo objetivo, para seleccionar los más significativos y convertirlos en un manual de estilo (trabajo ex-ante), de cuyos aspectos esenciales da cuenta este artículo⁴.

3. La generación de un producto noticioso propiamente tal que tuviera ventajas importantes respecto de lo que hoy ofrece la acción profesional ejercitada en los medios de comunicación. Para esos efectos, se desarrolló semanalmente un informativo sobre la base de hechos originados en regiones que fueron sometidos a un proceso de elaboración para contextualizarlos de modo de facilitar la comprensión de realidades conjuntas, más allá de las situaciones puntuales que pudieran afectar a cada región en particular. Se promovió así la presencia de factores de complejidad de análisis y de perspectivas que trascendieran los intereses puntuales de cualquier lugar del país. Esto permitió probar, en la práctica, la disminución de la verticalidad que implican las decisiones tomadas en Santiago o a través de las corresponsalías

tradicionales existentes en los sectores locales, y ampliar las perspectivas regionales únicas o muy localistas de modo de poder apelar al interés de públicos diversos.

3. SOBRE LAS ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS

El presente artículo expone los resultados del proyecto en sus aspectos de elaboración periodística, tanto en lo que se refiere a método de recolección, selección e información (punto 2 de la enumeración anterior), como a confección del noticiario y su estructura de soporte (punto 3 del mismo listado). Ambos contribuyen al objetivo general de crear un modelo de producción regional con organicidad administrativa, posibilidad de capacitación periodística (técnica y medial), así como un sistema de retroalimentación constante. Esos aspectos se analizarán a través de la descripción de *Más de Chile* que es el nombre que recibió el programa a través del cual se experimentaron y evaluaron los modelos propuestos.

Más de Chile consistió en un informativo semanal con historias seleccionadas en virtud de su capacidad integradora y su relevancia para todo el país, cuyo origen fueron las distintas regiones de Chile. El rasgo distintivo de este informativo, frente a otros que pueden ser considerados como equivalentes, se manifiesta en:

- La capacidad de conocer hechos nacionales desde una perspectiva local, entendiendo códigos y características peculiares de las zonas, y
- La habilidad de poner perspectivas locales en común con otras –y por tanto apelando a un público a nivel de país–, en lugar de presentarlas como realidades aisladas e inconexas⁵.

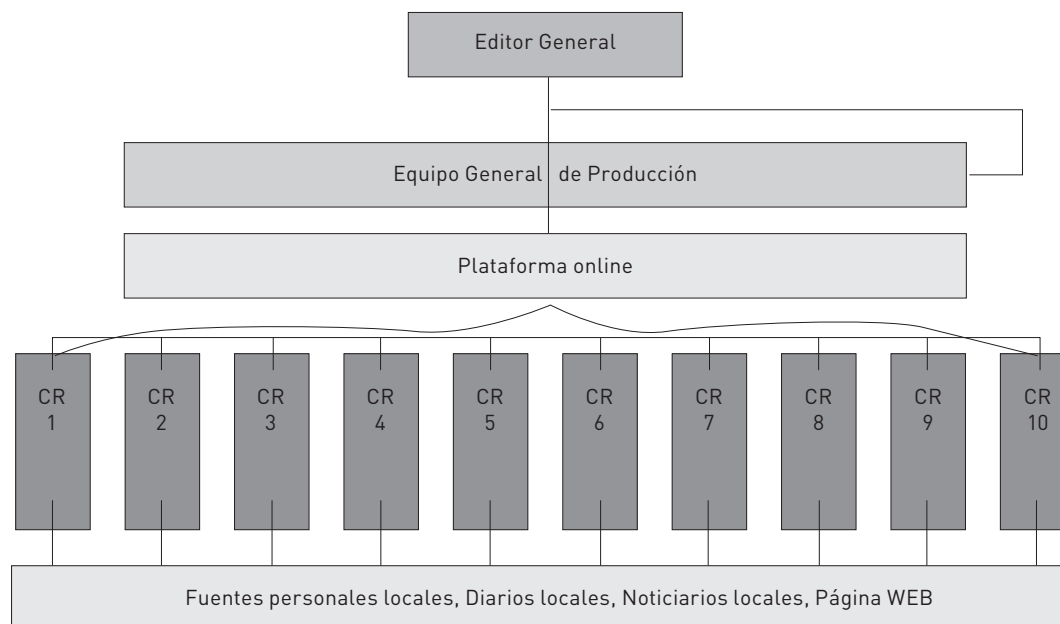
Es importante destacar que este noticiario no pretendió dar cuenta de realidades regionales particulares, ni tampoco aumentar la visibilidad en términos informativos de alguna región en particular, basada sólo en sus singularidades. Se trató de desarrollar un producto que permitiera incrementar el nivel de calidad, con historias de interés periodístico que ampliaran los marcos de acción de los receptores, basados en un mayor conocimiento y comprensión de la realidad del país.

En cuanto al área de cobertura, el informativo tuvo un carácter nacional, por lo que no restringió teóricamente su pauta exclusivamente a las ciudades que tenían un canal asociado. Es decir, si había un evento de significación, pero no una estación ubicada en este lugar, la estación más cercana lo consideraba un tema pertinente de abordar. En su aplicación práctica hubo, además de Santiago, 8 centros que enviaron material, sugirieron temas de pauta interviniendo como usuarios de la plataforma y emitieron regularmente el pro-

4. Los resultados de los análisis comparativos entre noticiarios regionales se consignan en el artículo de Soledad Puente y Daniela Grassau, *Informaciones regionales: calidad y presencia en la agenda noticiosa nacional*, publicado en las páginas 29 a 38 de la presente edición de Cuadernos de Información.

5. Posteriormente, un programa de características similares fue presentado por la Facultad de Comunicaciones y la productora Sexta Visión a los fondos concursables del CNTV y recibió el premio, acompañado de financiamiento para mantenerlo en el aire por seis meses adicionales, bajo el nombre “Mucho Más de Chile”. La señal UCV Televisión de la Quinta Región comprometió su transmisión por señal abierta.

Diagrama 2. Estructura de producción



6. Las estaciones participantes son parte de la estructura difusora de contenidos de VTR, que constituyó la contraparte empresarial del proyecto. Los canales regionales son organizaciones privadas que participaron voluntariamente. La contribución de VTR significó, además, ancho de banda, publicidad y la contratación de media jornada de periodistas en cada región. El programa representó media hora semanal de programación original, retransmitida un mínimo de 5 veces. En Santiago se ofrecía gratuitamente a través del sistema VOD y logró una demanda equivalente a la de los programas de Hípica en la ciudad de Santiago.

CR= Canal Regional

grama durante 8 meses⁶. Las estaciones que participaron son las siguientes: Arica TV (Arica), NorTV (Iquique), Siete Televisión (Calama), Quinta Visión (Viña del Mar), Sexta Visión (Rancagua), Facultad de Comunicaciones UC (Santiago), TV8 (Concepción), ATV (Valdivia) y Vértice TV (Puerto Montt).

Desde la perspectiva de su análisis teórico, se fijaron los siguientes objetivos específicos:

- Sentar las bases de un programa compuesto por unidades informativas originadas regionalmente, pero ubicadas en contextos temáticos compartidos, que permitieran procesos de intelección comunes a todos sus receptores.
- Desarrollar una lógica de trabajo colaborativo, en la que un sistema de "Pauta Sincrónica en Red" facilitara el encuentro y diálogo entre los diversos centros regionales, aumentando así las perspectivas y los intereses del producto final.
- Proponer un estilo de narración audiovisual que vinculara eslabones informativos, generados individualmente, en secuencias coherentes que contribuyan a una comprensión menos fragmentada de los sucesos.
- Perfilar criterios de selección y tratamiento de historias periodísticas, basados en el método de calidad VAP-UC.

- Sugerir las habilidades deseables de los profesionales que ejecutaran las acciones de realización y exhibición del informativo en las distintas regiones, así como potenciarlas en los aspectos que sean indispensables para su logro.

Estos postulados se sustentaron en dos líneas de trabajo concreto:

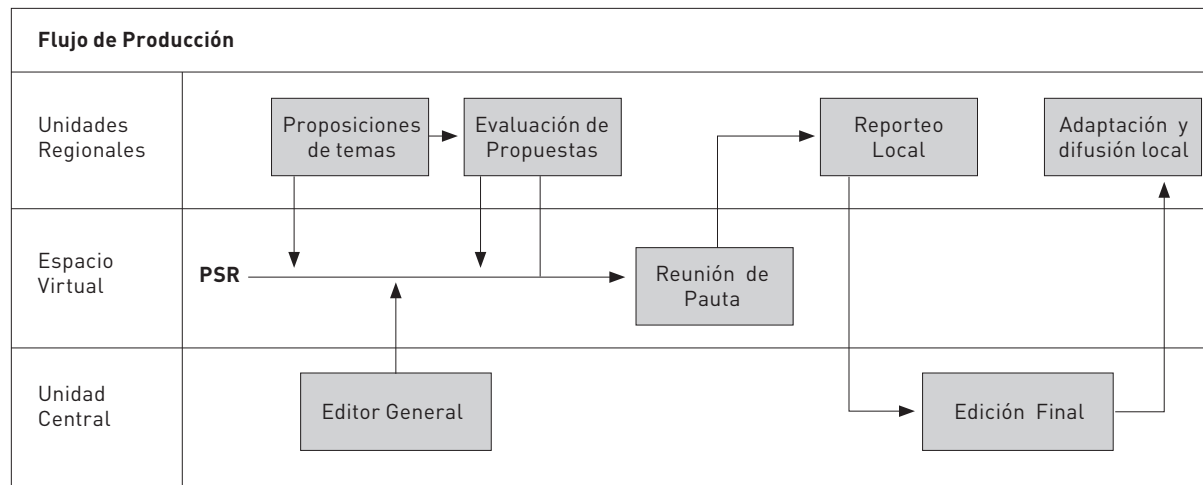
El origen y el proceso de selección informativa está dado por múltiples centros regionales que participan en el proyecto y que trabajan de modo conjunto y en tiempo real y no sólo guiados por una pauta noticiosa aislada, ya sea de la misma región o de la capital.

En el proceso de elaboración se privilegia la capacidad de conectar problemas locales con otros similares dentro del territorio nacional, generando una visión macro de los problemas y reforzando una visión integradora frente a escenarios dispares.

Los criterios utilizados en esta construcción informativa se formularon bajo el supuesto de que se trabajaba en una dinámica de producción semi-abierta, que rompe ciertos parámetros convencionales puesto que no concentra la producción en una estación determinada.

Frente a esta estructura –que repercute directamente en el

Diagrama 3. Flujo de Producción⁷



PSR= Pauta sincrónica en red

tipo de contenidos y su elaboración— surge la necesidad de tener un tratamiento común, personificado en la figura de un editor general, cuyo rol principal es verificar la aplicación de los criterios definidos teóricamente (y que fueron incorporados progresivamente al quehacer de los canales regionales)⁸.

Esta figura fue la encargada de unificar las realidades regionales, desde el momento de proponer la pauta, en función de dos ejes centrales:

- La expresión de perspectivas locales y regionales en problemas de carácter nacional, evitando visiones muy centralistas; y
- la presentación de esas miradas locales en una forma integradora que sea de interés común a todas las regiones del país. Ambas perspectivas aumentan la visibilidad nacional de los temas regionales.

Este editor general trabaja directamente con un pequeño equipo de producción general para apoyar la interacción con los periodistas regionales encargados del proyecto en cada centro. Si bien la producción de cada nota descansa en la estructura existente de cada centro local, se requiere de este equipo para apoyar la interacción en la recepción de material (ya sean los libretos o las imágenes), en la verificación técnica del uso correcto de la pauta y en el chequeo del material para ser revisado, y eventualmente modificado, por el editor general⁹.

El flujo de información del sistema funciona bajo una estructura multisectorial, en la que el primer nivel cuenta con los temas monitoreados por los centros regionales que concurren a través del sistema de pauta online a sesiones virtuales comunes, de acceso igualitario. En un otro nivel, el editor general jerarquiza los temas y hace correcciones a las propuestas, dejando establecida una pauta de reporteo. Posteriormente a la asignación del editor, los centros regionales se mantienen en contacto permanente, vía web, con el equipo de producción general lo que permite, además, el apoyo metodológico frente a problemas periodísticos o técnicos. De este modo, el soporte web constituye también una forma de traspaso y homologación de conocimientos profesionales a lugares donde la preparación periodística está menos desarrollada.

Por último, la base que estos centros regionales usan como fuentes locales se complementa con un sitio web como el portal de acceso que genera una comunidad participativa en torno a este informativo regional. Se habilita como un lugar de participación ciudadana, donde usuarios —esporádicos o permanentes— proponen un tema o tienen la posibilidad de subir material generado por ellos mismos, que puede ser relevante o complementario.

Teóricamente, ese portal se considera como una fuente no determinante dentro de la pauta noticiosa, pero que abre una puerta significativa a la participación regional y al de-

7. El diagrama-base que dió origen a éste, fue elaborado por el profesor Pablo Julio, ingeniero civil industrial, magíster en gestión y dirección de empresas y profesor asistente de la Facultad de Comunicaciones UC. Sus principales líneas de investigación son los estudios de audiencia y las TIC.

8. El editor general trabajó, en la etapa experimental, desde la Facultad de Comunicaciones UC., por razones prácticas para los efectos propuestos. La estructura de deslocalización permite, en otras circunstancias, que esa función se realice en cualquier punto de la composición de la red.

9. Como editora general del programa trabajó Julia Eugenia Martínez, asistida por Alejandra Pavez. La producción ejecutiva estuvo a cargo de José Antonio Soto.

sarrollo de temas locales originados desde los habitantes de cada ciudad. No se trata de generar un medio ciudadano propiamente tal sino de un espacio de participación filtrada por los periodistas y controlada por el editor, que puede fidelizar a la audiencia y fortalecer la formación de una comunidad a nivel regional.

Parte de la labor del periodista regional es someter dicha información a un chequeo y analizar si es compatible con la línea editorial y los objetivos del programa, de manera que pueda abordar esa información bajo parámetros profesionales, y sugerirla al editor general como una opción válida. El material que no se considere apto por el periodista regional para llevar al sistema de pauta, podrá quedar de igual manera disponible en el sitio web para que otros usuarios puedan verlo, considerando que puede resultar atractivo para generar comunidades de interés asociadas al consumo del informativo.

La particular estructura del programa requirió la determinación precisa de los perfiles de quienes trabajaron en él, así como la determinación exacta de sus funciones. Hay algunos que fueron considerados de nivel crítico y de ellos se da cuenta en detalle:

Editor General

Periodista, con experiencia a nivel editorial. Requiere, además, tener conocimiento del método de evaluación VAP-UC y su derivación hacia parámetros de construcción noticiosa. Idealmente debe tener un acercamiento profesional a temas regionales. Su función es seleccionar los temas de una pauta noticiosa, entregar indicadores para el tratamiento que se le da a esa noticia de acuerdo al método VAP-UC e identificar puntos de encuentro frente a realidades que pueden ser comparables o tener alguna conexión, aunque se encuentren en puntos remotos, territorialmente hablando.

Es también quien decide cómo jerarquizar las unidades dentro del programa semanal, en función de los objetivos del informativo; quien vela por la calidad técnica, narrativa, visual y editorial de los contenidos y aprueba el libreto de continuidad.

Equipo de producción general

Se requiere conformarlo por, al menos, dos personas:

1.- Un encargado de asistir técnicamente la pauta virtual (chequear la concurrencia de todos los canales, acordar horarios de reunión por Skype e Internet), fijar plazos y llevar una carta Gantt de producción y

2.- Un responsable de la recepción del material de regiones (enviado a través de Internet) y del posterior envío del armado total del programa para su emisión final en cada canal.

Adicionalmente hay que considerar los recursos humanos

que puedan ser necesarios para la emisión del informativo en las diversas regiones (conductor, camarógrafo y coordinador)¹⁰.

Centros regionales

Cada región dispone de un periodista en función de este proyecto, que trabaja desde el centro regional. Requiere un dominio a nivel de usuario de Internet y nociones de lenguaje audiovisual. Este periodista responde directamente al editor general y su función es revisar todos los temas presentes en su región (en sus informativos locales, iniciativas locales, en la prensa de su ciudad) y hacer una primera selección de ellos en función de los objetivos y pautas que establece el manual de procedimientos y los modos de acción de la “Pauta Sincrónica en Red”.

Cada centro regional participa a través de este periodista en la pauta informativa. Son ellos los encargados de reportear e interactuar con el editor general o su equipo coordinador. Una vez generado el producto, hecho con la participación de todas las regiones, es el responsable local por la emisión del informativo. Realiza también material complementario para diversas notas, que le sea solicitado para proyectos de cobertura periodística provenientes de otras regiones. Su tarea incluye además revisar el sitio web del proyecto y decidir qué material del sugerido puede eventualmente proponerse para el informativo, así como darle el tratamiento profesional necesario.

En el caso del producto experimental, el equipo local de Santiago (unidad independiente del equipo general de producción) reporta lo ocurrido en esta ciudad relacionado a los intereses regionales o trabajaba en el apoyo de las unidades informativas, sugeridas desde regiones, que requirieran de información central¹¹.

Por último, basado en la lógica colaborativa sobre la que se estructura la producción de este informativo, se requiere un proceso claro en la toma de decisiones de estos actores, estableciendo diferentes niveles de responsabilidad en relación al producto final: crítico, mediano y bajo.

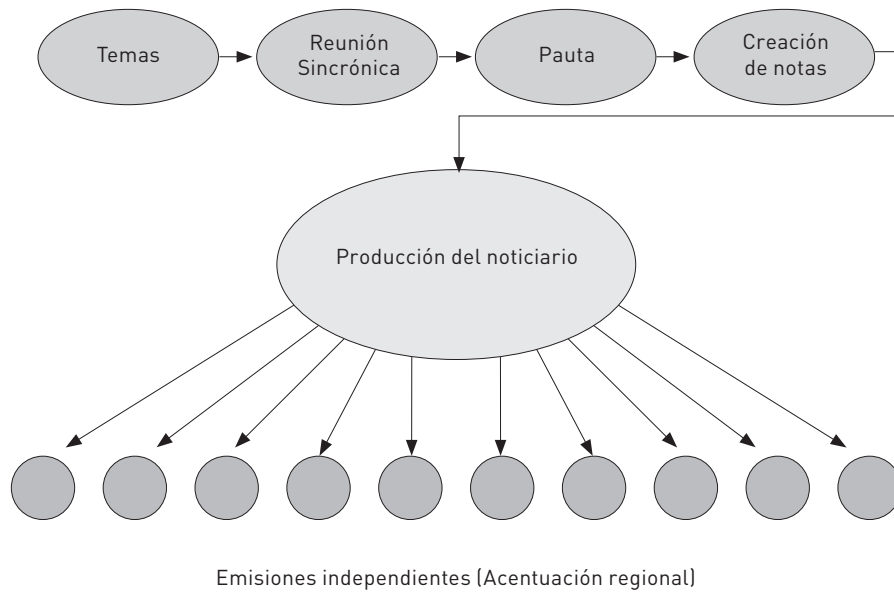
4. FLUJO PRINCIPAL DE TRABAJO A TRAVÉS DE LA RED

El informativo se construye bajo el sistema de “Pauta Sincrónica en Red”, donde se emula el trabajo presencial que se realiza en los medios. En ese ambiente virtual, los usuarios (periodistas y editores), previamente identificados y limitados en número, envían propuestas a un editor que regula y modela la información. Además de trabajar en el desarrollo del tema, sugieren posibles conexiones con otros usuarios de la pauta en red y pueden encargar material de otras regio-

10. Durante el proceso experimental se trabajó con un solo conductor, a nivel central, para reducir costos y ejercer un efecto demostración. El concepto teórico contempla en la figura del conductor (aportado por cada región) una forma más de acercamiento a los intereses locales.

11. Este trabajo fue realizado por alumnos de pregrado de la Facultad de Comunicaciones UC, como parte del Taller de Edición en Periodismo Televisivo dictado por la profesora Julia Martínez (editora general del programa de TV).

Diagrama 4. Proceso General



nes como complemento de los temas propuestos. Responde a las necesidades detectadas de generar participación en la creación y gestión de la pauta, así como de mantener un vínculo activo y constante, en 360 grados, durante todo el proceso, entre la unidad central y las regionales.

El sistema se hace posible gracias a las herramientas participativas de la Web 2.0, con apoyo de otras metodologías como Skype, y la transmisión de contenidos a través de banda ancha.

Las acciones dentro de la “Pauta Sincrónica en Red” contemplan tanto los roles de editor como de usuario-canal. Este segundo rol permite que sean varios usuarios por canal si la complejidad del proceso así lo requiriera.

Para proveer el soporte de una pauta virtual que funcionara como una plataforma de creación y de gestión informativa, basada en el trabajo colaborativo de todas las regiones, se modelaron los siguientes procesos:

- la proposición de temas (por parte de cada región),
- la evaluación de los temas (con participación de todas las regiones),
- la decisión sobre la pauta (por parte del editor),
- la distribución de responsabilidades (por parte del editor).

5. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LA INFORMACIÓN Y PAUTA

El análisis de las causas de las falencias en la información

proveniente de regiones para el conjunto del país determinó que una de ellas era la incapacidad de ampliar la perspectiva de la región a temas de un alcance mayor. Por esa razón se planteó como un objetivo prioritario del proyecto el lograr un método para poner en común perspectivas regionales o locales a través de historias con relevancia periodística, referidas a problemas con repercusión en la calidad de vida de los habitantes del territorio nacional o relacionadas con áreas críticas dentro del quehacer nacional, desarrollando un tema para un público de alcance nacional.

Vale decir que el aporte teórico no está puesto en soluciones cuantitativas, tales como aumentar la cuota de participación de las regiones en la pauta informativa, sino que está centrado en ayudar a descubrir localmente temas que tienen un valor intrínseco para el país, más allá de la validación de temas por el hecho de que provengan de una determinada región. Tampoco se privilegia como solución una cuota de asignación por ciudad en la pauta, sino que se entrega espacio según se acredite cumplir con temas relevantes y de calidad para un público nacional.

Para ser seleccionadas, las unidades noticiosas propuestas por cada editor regional requieren ser historias periodísticas que se remitan a un amplio campo de categorías, construidas en función de su potencial para impactar con

sus consecuencias a la mayoría de habitantes del territorio nacional. De hecho, vía PSR, se produce una puntuación directa para cada tema, hecha por todos los participantes del sistema y que determina sus prioridades.

Cabe mencionar que no se propicia la construcción de una pauta rígida y que cada tema tiene asociados muchos sub-temas o enfoques que pueden ser discutidos con el editor general, quien puede sugerir distintas formas de abordar el problema. Sin embargo, existen categorías privilegiadas por considerar que potencialmente son áreas que tienen mayores consecuencias sobre la calidad de vida de los habitantes del país, y están relacionadas con las decisiones imprescindibles de su vida diaria.

Se definieron como áreas privilegiadas las noticias que incidieran en desarrollo cultural, educación, salud, vivienda, economía, trabajo, transporte, medioambiente y energía, es decir, aquellos aspectos que el método VAP-UC define como sectores sociales y ubica en el punto central del esquema de pauta (aquellos que cubren con similar énfasis los medios de referencia y los medios populares) (Pellegrini et al., en imprenta).

Es importante destacar que las noticias policiales o deportivas, que son habituales en los informativos regionales, sólo pueden incorporarse a la pauta en la medida en que cumplan con el requisito de mantenerse como un tema relevante, integrador con lo que sucede en otros lugares del país y que genera consecuencias futuras.

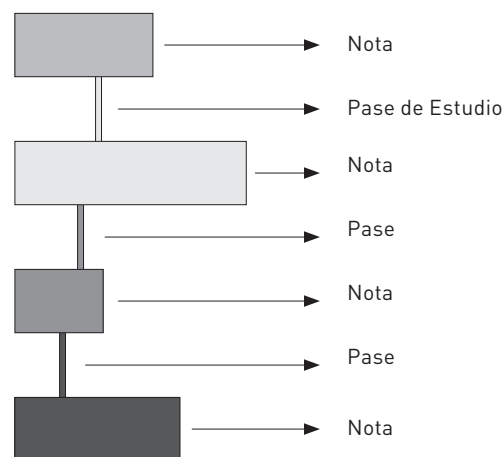
El marco teórico, en su aspecto de línea editorial, plantea adicionalmente que se privilegian las notas de iniciativa del medio y, sólo en las ocasiones en que la relevancia nacional de la información lo amerite, se emiten notas que sean de iniciativa de la fuente (conferencias de prensa, declaraciones públicas, comunicados de prensa, espectáculos deportivos o culturales, accidentes, calamidades, etc.); estas deben tener una función específica, como ser el punto de partida para un tema de desarrollo propio.

6. NUEVAS FORMAS DE ORGANIZACIÓN DEL CONTENIDO

El proyecto desarrolló una línea narrativa propia que adapta el lenguaje audiovisual y periodístico a una realidad multi-geográfica que dé cuenta de su complejidad a través de unidades informativas surgidas de diversos puntos pero que pueden ser asociadas como parte de un todo.

El estudio de esa narrativa se inició con el análisis de la estructura de un noticiero tradicional (Diagrama 5) y de las dificultades que éste representaba para la incorporación de información regional de interés nacional o informaciones na-

Diagrama 5. Esquema noticiario tradicional



cionales puestas en perspectiva regional.

Las dificultades se resumieron en tres:

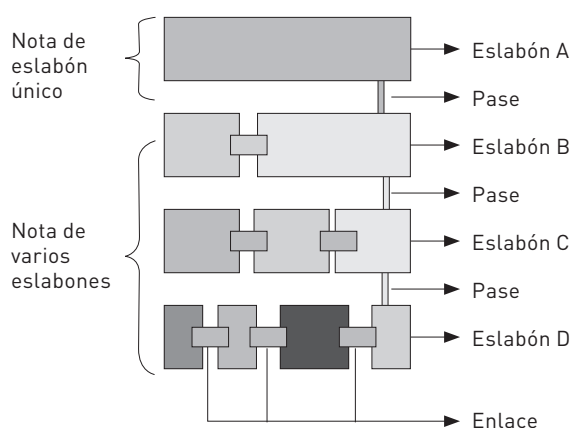
1.-La estructura de notas individuales seguidas de algún enlace favorece la difusión de temas con perspectiva única y por tanto tienden a destacar las provenientes de la Región Metropolitana por su mayor significación a nivel país.

2.- Las estructuras de enlace (generalmente locutor en estudio) hacen que la atención del receptor esté previamente condicionada y, por lo tanto, favorecen una menor atención cuando las notas no se refieren a su región de residencia, a menos que se trate de sucesos de gran impacto.

3.-Las formulaciones tradicionales de los informativos usan el recurso de imagen como ilustración del contenido verbal y rara vez constituyen un aporte informativo de significación propia (Puente, Porath y Marinello, 2005-2007).

A fin de contribuir a mostrar diversas perspectivas regionales sobre un tema único, el proyecto propone un nuevo concepto estructural que dé forma a la nota: el eslabón, que es una pieza o unidad independiente, con una coherencia interna y un foco editorial propio. Éste surge de las diversas aristas de un tema originado y propuesto por un periodista regional. Es una unidad independiente, en la medida en que se comprende por sí sola, pero también interdependiente pues es capaz de enlazarse a una secuencia donde participan otros eslabones provenientes de distintas regiones para dar mayor complejidad al tratamiento noticioso conjunto, y así toma coherencia bajo la lógica colaborativa del programa.

Diagrama 6. Esquema propuesto¹²



Las otras unidades informativas propuestas, para el mejor tratamiento noticioso y mayor amplitud de visión, se definieron de la siguiente manera:

1.-Notas Unitarias: Es una unidad noticiosa conformada por uno o varios eslabones –en la medida en que el tema lo amerite-, para dar cuenta de las diversas aristas de una realidad y que aportan a ampliar la visión de la misma. Los diversos eslabones de una nota estarán unidos entre sí por los llamados enlaces. Eslabones y enlaces tendrán la propiedad de sumarse, de manera que el producto final genere una propuesta nueva en términos de narración menos fragmentada, basada en la asociación.

2.-Enlaces: Son las uniones que generan un hilo conductor entre los distintos eslabones para contribuir a la unidad lógica de la nota y la comprensión de su foco editorial. A través de ellos se agregan datos de contexto o mayor información, que hagan más explícita la conexión entre dos eslabones de distinto origen, o que guíen a través de los aspectos relevantes de la nota. Su puesta en escena puede ser a través de un conductor en estudio, un audio introductorio, una voz en off, un apoyo gráfico que genere continuidad, etc.

3.- Pases: Son una introducción a la nota o la transición entre una nota y otra dada por el conductor en estudio. Es la unidad considerada variable dentro de la estructura general porque teóricamente debería originarse en cada región, por un conductor propio y estar referida a aspectos regionales para dar más sensación de proximidad a la audiencia. Es también un punto de apoyo para el foco editorial.

7. DE LA ESTRUCTURA INFORMATIVA AL LENGUAJE COMÚN

Otro aspecto que contribuye a la innovación metodológica es el uso común de las variables del método VAP-UC empleadas como método de trabajo, control de calidad del producto informativo y antecedentes de retroalimentación sobre las decisiones de pauta para los integrantes de la red. Para difundirlas entre los integrantes se generó un “Manual de Estilo y Proceso”, cuyos aspectos principales se tratan a continuación.

El VAP-UC usado como método de medición de calidad analiza 52 variables. Para convertirlo en un método de trabajo eficiente, se privilegiaron sólo algunos aspectos, entre los que cabe destacar: el foco editorial, el peso informativo (relevancia y datos comprobables), el uso de las fuentes y el lenguaje audiovisual.

1.- El primer paso es decidir el foco editorial que guiará el reporteo de cada una de las potenciales historias periodísticas. La definición de foco editorial como etapa de la pauta es fundamental para evaluar si cada eslabón tiene una coherencia interna con la totalidad de la nota, y se sostiene de manera independiente.

Para comprobar si es posible precisar la propuesta en estos términos, se resume y aclara la idea central de una noticia en una oración simple (compuesta por un sujeto, un verbo y un breve predicado) donde el concepto-verbo (que se refiere a la acción) es el que aglutina la historia. Más que referirse a una fuente o al sujeto, la síntesis tiene que ver con el tema y la perspectiva que se le dará para cubrirlo informativamente.

Se avanza en su precisión completando los siguientes pasos:

- definición del conflicto/problema que guía el reporteo de la historia. Es el punto central de definición de la pauta y, en la etapa experimental, las historias se escogieron sobre la base de la claridad y relevancia del conflicto/problema.
- definición del foco editorial visual que guía la grabación y selección de imágenes que relatan la historia. Este aspecto es clave para que la recolección de imágenes tenga un sentido relacionado con el problema que se está cubriendo y se intenten registrar más acciones que objetos o personas. Es decir, se trata de privilegiar secuencias de acción que muestren situaciones relevantes.
- definición del foco editorial textual: una vez reportada la historia y capturadas las imágenes, el equipo periodístico determina cuál es el protagonista y el eje de acción de la historia, lo que permitirá escoger/editar las imágenes obtenidas, y redactar la locución que acompañará dichas imágenes entregando datos nuevos y relevantes en cada una de sus frases. La historia deberá contarse en primera instancia a través de secuencias relevantes y la

12. La idea de los eslabones que dio origen a este esquema fue generada por el profesor Francisco Fernández, doctor en Ciencias de la Información y profesor asistente de la Facultad de Comunicaciones UC. Su línea de investigación principal son las TIC aplicadas a la narración periodística.

voz del personaje. La narración en off tendrá un papel secundario.

El marco teórico¹³ desarrollado para el foco editorial (Pellegrini, 1995; Puente et al., 2005-2007), en sus aspectos visual y textual, representa cambios significativos en los procesos periodísticos más habituales, ya que la mayoría de las notas periodísticas construyen un relato con la voz en off, y llenan después esa narración con imágenes. Además, las cuñas son frases cerradas que rara vez poseen un buen contexto o secuencias que entreguen información.

En función de este objetivo, se plantea también reemplazar las cuñas por las cuñas-ambiente, donde se privilegien sonidos relevantes. Las cuñas-ambiente permiten escuchar las voces pero también complementar acciones –siempre bajo la consideración de cuidar el ritmo ágil– en los personajes, de manera que no sólo se genere un atractivo sino que también se apele a la intelección de procesos relevantes.

Es importante notar que el desarrollo del foco editorial exige un mayor trabajo de edición que no debe impedir cuidar el ritmo urgente que requiere un producto informativo, pero tendrá la ventaja de mostrar perspectivas desconocidas, usando un mediador menos protagónico y poniendo al espectador en una situación mucho más “presencial”.

2.- Un segundo aspecto derivado del análisis VAP-UC fue el cuidado por la relevancia informativa de las notas, definida por los siguientes elementos:

- Estatus de los implicados: a mayor jerarquía social de los actores involucrados en la noticia (medida a través de los cargos que ocupan) mayor será su relevancia.
- Número de implicados: una noticia será más significativa que otra si la cantidad de actores que aparecen directamente implicados en el hecho es mayor. Este criterio gana relevancia en función de los objetivos del informativo, ya que las unidades deben orientarse a que el número de afectados por las consecuencias de un hecho apele a una mayoría o un grupo relevante a lo largo del país.
- Cercanía: se dará prioridad a las noticias que ocurran en cada ciudad/región, pero que logren situar su tema con una cercanía a nivel de país y no tan sólo en su propia región. Sólo se incluirán temas extranjeros que tengan esta capacidad de situarse como hechos que tendrán una repercusión en las regiones.
- Consecuencia geográfica: las consecuencias que tiene cada hecho noticioso deben afectar a los chilenos a nivel nacional o, al menos, a los habitantes de más de una de las regiones incluidas en este proyecto.

- Consecuencia temporal: se refiere a la permanencia en el tiempo de las consecuencias para los actores y/o afectados de cada hecho. Se considerarán como noticias especialmente relevantes aquellas cuyas consecuencias sean muy difíciles de revertir o que no puedan ser revertidas para el o los afectados, debido a su magnitud.

La relevancia informativa es un factor definitorio en la calidad ya que privilegia la significación social de la noticia por sobre el elemento de entretenimiento que suele primar en los informativos de televisión chilenos. Dos de sus factores resultan de difícil manejo, especialmente en regiones: estatus de los implicados y cercanía. El tratamiento noticioso habitual es dar amplio espacio a las autoridades públicas y privadas dentro de un informativo. El actual proyecto propone que, sin desconocer esos factores, se agregue al estatus formal un elemento de significación a la nota misma, lo que significa evitar una amplia difusión de comentarios de las autoridades sobre hechos que no les competen directamente o sobre los cuales tienen escaso conocimiento experto. El segundo elemento que plantea dificultades es la cercanía, a la que se le ha dado generalmente el enfoque de apelar a la identificación emocional. En este caso, se intenta que sea la significación misma del hecho lo que produzca el factor cercano y no la emocionalidad de escasa relación con el contenido y que se levanta a través de testimonios personales.

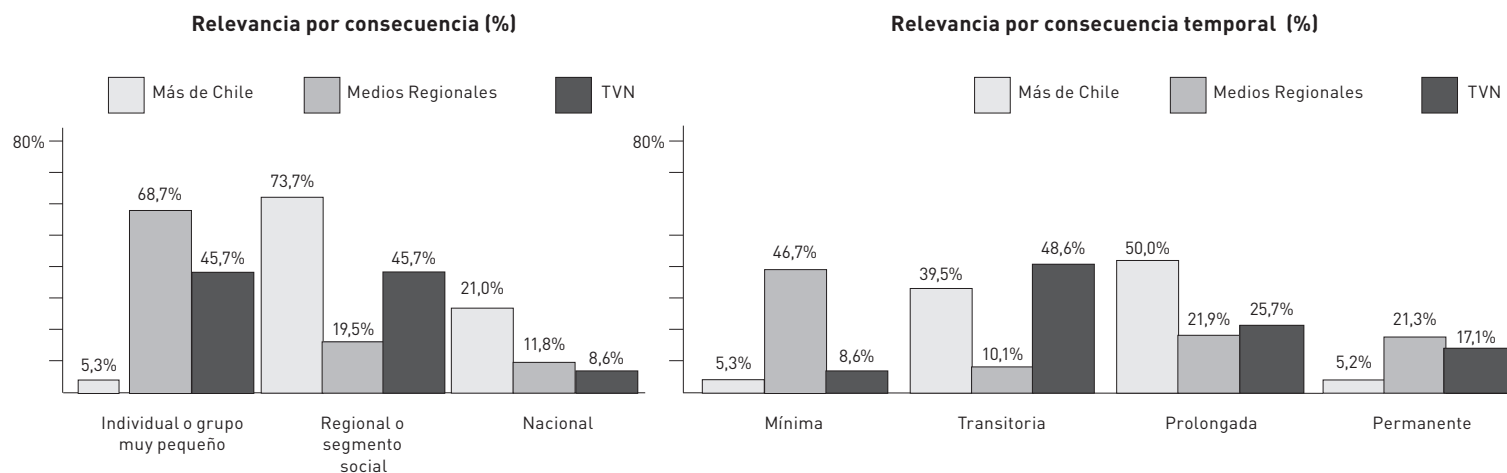
El enfoque de relevancia informativa, sin embargo, no puede olvidar que la televisión siempre incluye un factor de emoción (que en este caso se intenta dar por el adecuado tratamiento de la imagen y no por la identificación sensible) y que también hay que considerar el factor de entretenimiento pero no por vía de la disminución de la importancia temática sino por la agilidad en la construcción de la noticia.

3.- Al igual que la relevancia, el tratamiento adecuado de las fuentes personales y documentales constituye un factor clave de la calidad informativa. Considerando que la relación periodista-fuente es el principal pilar de la función periodística de calidad, el VAP-UC destina una amplia proporción del método de análisis a su tratamiento. Las fuentes se clasifican y se detallan en su significación. El elemento fundamental es su diversidad, que aporta dos aspectos relevantes: el que la nota no sea producto de una simple vocería y el que se contrasten versiones y puntos de vista.

La selección de fuentes personales se hace de acuerdo al poder o la autoridad formal de que están revestidas frente al tema, o bien por su conocimiento, capacidad o expertise, pues deben dar cuenta de los distintos puntos de vista

13. Todo el trabajo teórico del foco editorial fue desarrollado en el proyecto Fondecyt 2005, N° 1050989. En el estudio, dirigido por la Dra. Soledad Puente, participaron también los profesores Juan Domingo Marinello y William Porath.

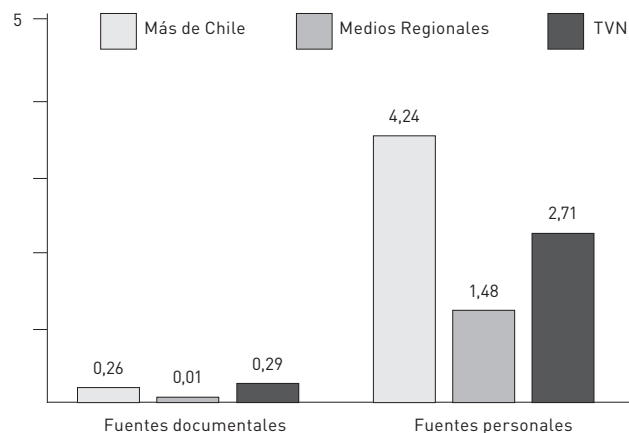
Diagrama 7. Medición comparada de la relevancia



de la historia. La calidad informativa privilegia las fuentes expertas y evita las fuentes indefinidas y las no identificadas. Usa también las testimoniales de modo menor y siempre que sean una manera de aportar un ángulo de contenido a la historia. En términos generales, se espera que todas las fuentes aporten datos a la historia y no opiniones o apreciaciones personales sobre la misma. La diversidad y la idoneidad de las fuentes asegurará prioritariamente la búsqueda

de información y no de opiniones o sentimientos en los diversos entrevistados. El aporte se medirá a través de los verbos que lo definan, evitando los verbos del sentir referidos a procesos internos del sujeto (creí, sentí, opino) para privilegiar aquellos de acción referidos a la captación del entorno o al actuar dentro de él (vi, oí, hice). En función de estos aspectos, es importante que el periodista haya indagado previamente sobre sus temas (una exigencia para poder participar del sistema de pauta), de manera que cuente con antecedentes previos para seleccionar bien sus fuentes y mejorar la calidad de su posterior reporte.

Diagrama 8. Promedio de fuentes por nota.



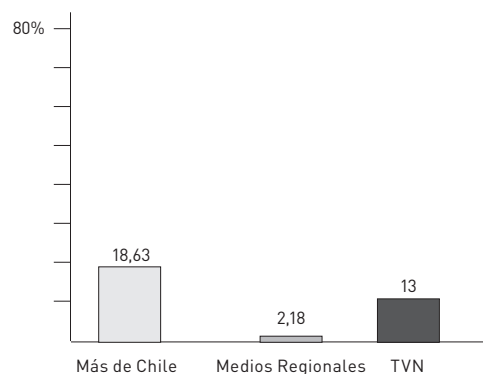
El manual de estilo elaborado para el informativo da cuenta también de otros pilares de la producción noticiosa de calidad, relacionadas directamente a variables de la medición VAP-UC:

- Estructurar la historia sobre la base de elementos potencialmente comprobables; es decir, que se refieran tanto al hecho en sí como a sus antecedentes o consecuencias (Variable Datos Comprobables).
- Relatar historias procesadas, que idealmente correspondan a iniciativas del medio y no a solicitudes de fuentes interesadas (Variable Origen de la Información).
- Evitar la transcripción de los dichos o comunicados de terceros, sino procesarlos a través de otras fuentes que comprueben o modifiquen ese punto de vista (Variable Base Narrativa).
- Usar cuñas de corta duración con la esencia de lo dicho

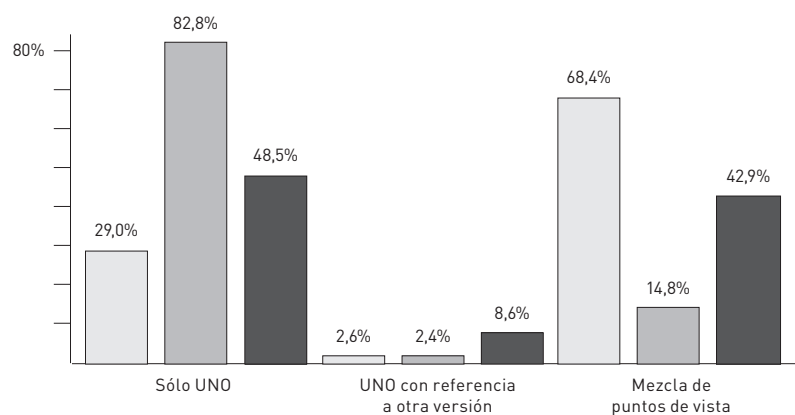
Diagramas 9. Gráficos comparados

Más de Chile Medios Regionales TVN

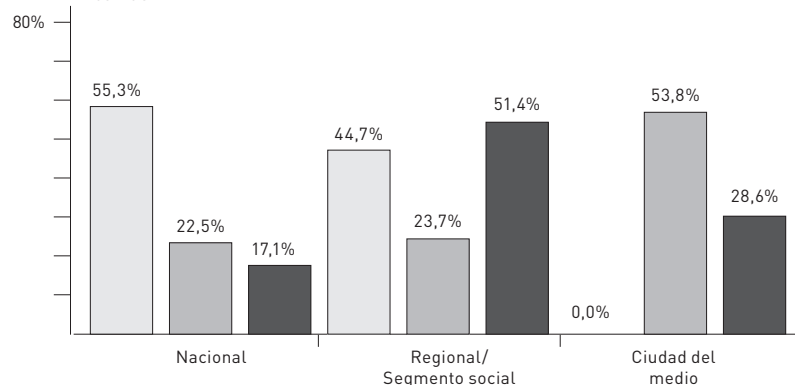
Promedio de datos comprobables por nota



Puntos de vista



Alcance



por la fuente y que tenga significación en el contenido de la nota. (Variables Tipo de fuente y expertise).

- Proyectar más allá del lugar del suceso o del grupo directo que lo provocó (Variable Relevancia por consecuencia).
- Iniciar con un lead-gancho de datos “duros” (Variable Tipo de Noticia).
- Usar más de un punto de vista. Desde lo teórico, el ideal es intentar incluir en cada nota todos los puntos de vista/aristas posibles, de tal modo que cada frase entregada aporte información nueva. En este sentido, una perspectiva que el editor considere faltante, puede ser requerida por él mismo –incluso a otra región– como otro eslabón que complete la presencia de puntos de vista necesarios. Ese aspecto teórico puede entrar en colisión con los tiempos o los accesos a datos que tenga el periodista, pero no es posible abandonarlo del todo (Variable Punto de Vista).
- Evitar adjetivos calificativos y verbos de atribución. La calificación es una forma de opinión del periodista ya que representa generalmente un juicio de valor del autor de la nota, y los verbos de atribución indican falta de procesamiento, ya que reproducen íntegramente los juicios emitidos por la fuente (Variables Total de adjetivos calificativos valorativos y verbos de atribución).

4.- Un último aspecto en que se aplicó el aprendizaje obtenido en la medición de calidad mediante el método VAP-UC es en el desarrollo de un nuevo tipo de lenguaje visual, que reemplace las prácticas más habituales como son:

- usar un lead o gancho que suele repetir el pase hecho por el presentador en estudio
- “tapar” una locución con imagen
- usar mucha cámara en movimiento.

El esquema propuesto plantea los siguientes requerimientos:

El lead-gancho de cada nota, además de ser atractivo para los espectadores, apunta a ser original y noticioso, es decir, entregar desde un principio datos duros que aporten información relevante y novedosa, orientada por el foco editorial, al igual que las secuencias de imagen que compongan la nota.

La forma distintiva son secuencias de acción captadas con variedad de planos; es decir, hay que evitar las imágenes generales obtenidas al azar a través de cámara en movimiento. La riqueza del lenguaje audiovisual se obtiene a través de distintos planos registrados preferentemente con cámara fija (al menos durante 10 segundos de duración), y que son aptas para un montaje acorde con el sentido de la historia.

Un montaje audiovisual de estas características se complementa adecuadamente con sonidos ambiente que acompañen la acción. Evita, por lo tanto, la música de “relleno” por tratarse de un recurso artificial más propio de los relatos de ficción que de las noticias.

Por último, todo el contexto del modelo propuesto sugiere la conveniencia de estar elaborado por periodistas poco protagónicos que dejan que sean los hechos y no su presencia u opiniones los que marquen la historia.

CONCLUSIONES

Los propósitos y objetivos del proyecto “Sistema de Integración Informativa” aparecen como ampliamente cumplidos en tanto:

- El uso de las TIC se convierte en un aporte efectivo para generar una dinámica semi-abierta de producción informativa que integra diversas perspectivas regionales.
- Disminuye la verticalidad de las perspectivas noticiosas originadas en la región central o las excesivamente localistas de las generadas en regiones, para apuntar al interés de públicos más amplios y diversos.
- Demuestra la capacidad de las TIC para hacer más eficientes los equipos de producción, reduciendo el número de personas y el tiempo necesario para la realización de un noticiero que cubra lugares de escasa presencia noticiosa habitual. Hace así más atractivos estos escenarios para la industria.
- Permite un traspaso eficiente de prácticas periodísticas de calidad a lugares donde haya una menor preparación profesional en el área.
- Logra modelar estructuras y flujos de producción, antes realizados de modo espontáneo, y distribuirlos entre aspectos presenciales y online, que faciliten el trabajo colaborativo.

Los aspectos anteriores se logran, en este proyecto, a través de intervenciones concretas en los modos de hacer del periodismo profesional, entre los que cabe destacar los siguientes:

- Modela el proceso de pauta, genera una “Pauta Sincrónica en Red” y la prueba en la práctica con la realización de un informativo semanal. La PSR resulta ser un modo efectivo de incorporar aportes simultáneos desde lugares distantes, emulando una reunión de pauta presencial y

aportando a la vez elementos de control de calidad.

- Convierte las variables del método de medición de calidad VAP-UC (que se realiza sobre un producto ya publicado) en una forma práctica de acción periodista que resulta en información de calidad. Sintetiza también los aspectos claves del trabajo profesional en cuatro áreas: pauta y foco editorial, peso informativo (dado básicamente por la relevancia y el tipo de noticia), tratamiento de fuentes y lenguaje audiovisual.
- Interviene en el proceso de selección de información y pauta a través de las llamadas “áreas temáticas privilegiadas” y del foco editorial en sus aristas textual y visual.
- Organiza el contenido a través de nuevas unidades informativas constituidas sobre la base de conceptos originados en el proyecto (eslabones y enlaces) que permiten perspectivas multigeográficas o multisectoriales frente a un tema común. Estos amplían a la vez, las miradas o puntos de vista sobre un mismo tema y, por lo tanto, la complejidad de su tratamiento y análisis.

Finalmente, la realización del proyecto tuvo un producto adicional que es la capacidad de generar equipos complejos de trabajo, tanto por la diferencia de sus acciones específicas (como son la capacidad investigadora o de producción profesional), como también por la variedad de sus ubicaciones geográficas y sus culturas propias. Estableció así, en la práctica, la posibilidad de la integración entre el trabajo académico y la industria en un área donde hasta ahora esos vínculos no habían sido muy desarrollados; pero, más aún, probó la capacidad de originar modificaciones significativas en los modos de hacer periodismo, por métodos, procesos y productos generados a través de la investigación aplicada.

REFERENCIAS

Bagdikian, B. H. (2000). *The media monopoly*. Boston: Beacon Press.

Campaña nacional de alfabetización digital (2004), Políticas de Inclusión Digital, Chile.

Castells, M. (2001). *La Galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y Sociedad*. Barcelona: Areté.

CEPAL (2003, julio). *Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile.

Chen, W. y Wellman B. (2003). Digital divides and digital dividends. NetLab, Centre for Urban and Community Studies, University of Toronto.

CNTV, Estudio estadístico de televisión abierta, 2000-2006,

Doyle, G. (2002). *Media Ownership – The Economics and Politics of Convergence and Concentration in the U.K. and European Media*. London: Sage Publications.

Eronen, L. (2003), User centered research for interactive televisión, in 1st European Conference on Interactive Television: from Viewers to Actors, Brighton, UK.

Equipo VAP (2001): VAP: un sistema métrico de la calidad periodística, en Cuadernos de Información, n°14.

Esser, F., Spanier, B. (2005). News management as news how media politics leads to metacoverage. *Journal of political marketing*, 4.

Fernández, F. (2005). Brecha de inclusión digital en Chile: los desafíos de una nueva alfabetización. *Comunicar* 24, 77-84.

- Fuller, J. (1996). *Valores Periodísticos*. Miami: Sociedad Interamericana de Prensa.
- Gomes Soares, L. F., Guido Lemos Souza Filho (2007). Interactive television in Brazil: system software and the digital divide. Amsterdam: Euro ITV.
- Jensen, J.F. (1999). *Interactive television: new genres, new format, new content*. Presentado en Second Australasian Conference on Interactive Entertainment, Creativity & Cognition Studios Press, Sydney, Australia.
- Jensen, J.F. (2005). *Interactive content, applications and services, en Digital terrestrial television in Europe*. London:Lawrence Erlbaum Associates.
- Leggatt, T. (1996). Identifying the undefinable. An essay on Approaches to assessing Quality in the U.K, en Ishikawa (ed.). Quality Assessment of Television, John Libbey Media, Luton, Bedfordshire.
- López Cantos, F.L. (2005). *La situación de la televisión local en España*. Zaragoza: Aldea Global.
- Martínez Juan, Alicia (2003), *Los retos del periodismo local en la red: hacia una definición del espacio local en la Era global*. Sala de Prensa web para profesionales de la Comunicación Latinoamericana, 59.
- Marzal F., J. y Casero R., A. (2008). La investigación sobre la televisión local en España: nuevas agendas ante el reto de la digitalización. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*, Universidad del País Vasco, 25.
- Moragas S., M de, Garitononandía, C. y López, B. (1999), Ed. *Televisión de proximidad en Europa: experiencias de descentralización en la era digital*. Aldea global.
- Ortega M., F. (2009). La televisión de proximidad en España. Procesos concesionales, análisis de la población y PIB. RLCS, *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, 385-601.
- Owen, B. (1999, junio). Presentación en Seminario interno en Canal 13.
- Pellegrini, S. (1995). Los desafíos periodísticos de la diversidad cultural en los medios. *Cuadernos de Información*, 10.
- Pellegrini, S. (1995). Medios de Comunicación para la sociedad del Futuro. *Revista Universitaria*, Santiago, Chile.
- Pellegrini, S. (1996). Información social en la era de la democracia electrónica. *Cuadernos de Información*, 11.
- Pellegrini, S. y Mujica, C. (2006). Medición de la calidad periodística en Argentina, Chile, Colombia y Perú: Cuatro maneras de hacer periodismo. *Revista Universitaria*, 90, 41-47.
- Pellegrini, S. y Mujica, C. (2006). Valor Agregado Periodístico: La calidad periodística como un factor productivo en un entorno medial complejo. *Palabra-Clave*, 9, 11-28.
- Pellegrini, S., Puente, S., Porath, W., Mujica, C. y Grassau, D. *Valor Agregado Periodístico: la apuesta por la calidad de las noticias*. Santiago, Chile: Ediciones Universidad Católica. En imprenta al momento de publicarse este artículo.
- Puente, S., Porath, W. y Marinello, J.D. (2005-2007). *Análisis, evaluación, diagnóstico y aplicación de los principios de lenguaje visual a las narraciones periodísticas de prensa y televisión para aumentar la comprensión de las historias periodísticas*. Proyecto Fondecyt N° 1050989.
- Puente, S. y Mujica, C. (2003-2004). ¿Qué es noticia en Chile? *Cuadernos de Información*, 16-17.
- Prado, E. (2004). *La televisión local ente el limbo regulatorio y la esperanza digital*. Barcelona: Fundación Alternativas.
- Shearman, C. (1999). Multimedia Europe: Content producers or 'voices from the tower'. A report on socio-economic aspects of multimedia development in Europe. Luxembourg, 82 pp.
- Shoemaker, P. y Cohen, A. (2006). *News around the World*, Routledge.