

VULNERABILIDAD DEL SISTEMA DE ABASTO POPULAR ALIMENTARIO ANTE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR COVID-19: *Los mercados públicos de Nezahualcóyotl*

Damarix Sarai Murillo Cuevas

Estudiante de Maestría en Arquitectura
Facultad de Ingeniería, Universidad Autónoma de Querétaro
Querétaro, México

Francisco Javier de la Torre Galindo

Profesor-investigador del Área de Estudios Urbanos del Departamento de Evaluación del Diseño en el Tiempo.
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Azcapotzalco
Ciudad de México, México

RESUMEN

El presente artículo analiza la desigualdad urbana en la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM), haciendo hincapié en el proceso histórico que conformó al municipio de Nezahualcóyotl -uno de los municipios con mayor densidad poblacional de la federación, que ha encabezado los primeros lugares de mayor número de contagios y decesos por coronavirus en el país- así como, el papel de los mercados públicos municipales, para identificar los aspectos de vulnerabilidad del sistema de abasto popular.

A partir del discurso derivado de la contingencia sanitaria por COVID-19, resalta el desprestigio surgido por las ineficiencias sanitarias de los mercados, señalados como zonas de alto riesgo de contagio, que han favorecido el desarrollo económico de otros formatos comerciales oligopólicos que agudizan la crisis de seguridad alimentaria de la población más vulnerable del municipio. Al mismo tiempo, representa una oportunidad de cambio si se asume el papel protagónico de estos equipamientos en los procesos de recuperación tras la pandemia.

Palabras clave: emergencia sanitaria, mercados públicos, desarrollo desigual

ABSTRACT

This article analyzes urban inequality in the Metropolitan Area of the Valley of Mexico (ZMVM), emphasizing the historical process that formed the municipality of Nezahualcóyotl -one of the municipalities with the highest population density in the federation, which has led the first places with the highest number of infections and deaths from coronavirus in the country - as well as the role of municipal public markets, to identify the vulnerability aspects of the popular supply system.

From the discourse derived from the health contingency due to COVID-19, the discredit arising from the health inefficiencies of the markets stands out, indicated as areas of high risk of contagion, which have favored the economic development of other oligopolistic commercial formats, which exacerbate the already a food security crisis for the most vulnerable population in the municipality. At the same time, it represents the great opportunity for change, if the leading role of these facilities is assumed in the recovery processes after the pandemic.

Keywords: health emergency, public markets, unequal development

INTRODUCCIÓN

Al cuestionar si los sistemas de abasto alimentario en México se encuentran en condiciones adecuadas para su funcionamiento, es posible reconocer un proceso de vulnerabilidad sistémica fomentado por la política económica neoliberal, que ha dado pie a una fase de deterioro y abandono de los sistemas de abasto popular, entre ellos, los mercados públicos municipales. Ante la situación de crisis de pandemia por COVID-19 en México, esta vulnerabilidad se ha enfatizado por los cuestionamientos sobre la pertinencia de este sistema ante el desprestigio mundial que afrontan los mercados como zonas de alto riesgo de contagio al ser considerados epicentros de la pandemia debido al brote y rebrote de contagios, como es el caso de los mercados en China, derivado de la comercialización de animales vivos (Centro Chino para el control y prevención de enfermedades, 2020).

Esta fase de deterioro y paulatino abandono de los mercados públicos municipales en México está relacionada con diversos procesos como el incremento de la percepción de inseguridad; la encuesta nacional de seguridad pública urbana señala que entre marzo de 2016 y marzo de 2020 (INEGI, 2020-1) hay una marcada tendencia de percepción de inseguridad en los espacios de abastecimiento popular, en contraste con los sistemas de comercio privado. A esto, se suman la ausencia o las deficiencias en la infraestructura municipal como lo indica el Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Demarcaciones Territoriales de la Ciudad de México 2019 (INEGI, 2020-2), el cual señala que el 48.6% de los municipios no cuentan con mercado o central de abasto y el 35.9% no cuenta

con tianguis o mercados semifijos o móviles. La desarticulación económico-política con lo social, como lo ilustra Ize (2019), el estímulo a las grandes cadenas comerciales y el incremento de las ventas por internet, han derivado en el debilitamiento de estos espacios públicos (Torres y Del Roble, 2006).

La vulnerabilidad del sistema de abasto popular debe entenderse como un proceso histórico diverso y multiescalar que hoy afronta las consecuencias de la reestructuración económica y territorial -marketing territorial- como proyecto de clase.

El desarrollo desigual de la Zona Metropolitana del Valle de México (ZMVM)¹ permite reconocer este proceso de vulnerabilidad con énfasis en la zona oriente, donde el número de contagios por COVID-19 ha encabezado las listas a nivel nacional (Dirección General de Epidemiología DGE, 2020). Con base en ello, este artículo propone una aproximación crítica a la construcción de la vulnerabilidad del sistema alimentario popular desde el municipio de Nezahualcóyotl y sus mercados públicos, como un proceso histórico que se ha consolidado en las últimas cinco décadas. A lo largo del texto se sostiene que algunos mercados públicos del municipio están afrontando un fenómeno de deterioro y subutilización por las implicaciones periféricas de las políticas neoliberales. A pesar de que el municipio cuenta con 68 mercados públicos de administración municipal, con capacidad para satisfacer geográficamente al 100% de sus habitantes -en términos de su proximidad-, los efectos de la histórica política de inacción del gobierno local se han incrementado por la percepción de que esta red de equipamientos podría convertirse en el principal foco transmisor del virus.

Para cumplir el objetivo, el texto se estructura en tres partes. La primera tiene el propósito de mostrar que las condiciones del sistema de abasto alimentario son consecuencia de la reproducción desigual de la ZMVM. La diferenciación socioespacial, la distribución desigual de equipamientos públicos y privados, así como el retroceso de las zonas de producción agrícola, evidencian algunos aspectos generales de la construcción de vulnerabilidad en el oriente metropolitano. En la segunda parte, se privilegia un enfoque histórico sobre el desarrollo de Nezhualcóyotl en el siglo XX, con lo que se ejemplifica una de las consecuencias del desarrollo desigual con el cambio del papel de los mercados públicos que pasaron de ser uno de los centros de la disputa urbana, a ocupar un sitio secundario ante la preponderancia de lo político clientelar y mercantil. Por último, la tercera parte muestra una serie de elementos que permiten reconocer el capítulo más reciente de la construcción histórica de la vulnerabilidad del sistema de abasto alimentario popular, a partir de la crisis por COVID-19. Con base en un ejercicio de análisis de contenido, se muestra la nueva faceta de la destrucción creativa que caracteriza a la urbanización del neoliberalismo (Theodore, Peck y Brenner, 2009).

EL DESARROLLO DESIGUAL DE LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO

Desde las últimas décadas del siglo XX se han multiplicado las protestas y luchas reivindicativas con enfoques y demandas de corte ambiental. Si bien, el ideal de lo sostenible se ha desarrollado discursiva y tecnológicamente, la crisis medioambiental continúa y se multiplica en el contexto de la globalización y la rendición de los estados nacionales a los propósitos de la economía financiera global.

Esta dinámica de crisis se reproduce en la escala urbana con la intervención de los grandes capitales desde las adecuaciones a los marcos normativos que les permiten acaparar las rentas del suelo por medio de proyectos inmobiliarios y de infraestructuras, sin tomar en cuenta las externa-

lidades negativas directas e indirectas que genera. González (2019) se aproxima a esta dinámica desde el enfoque del desarrollo geográfico desigual, en el cual la desigualdad se entiende como asunto socioespacial porque es estructura y estructurante al mismo tiempo, es decir, jerarquiza y organiza tanto lo social como lo espacial.

Una de las obras determinantes para aproximarse al desarrollo desigual como teoría es la que publica Smith (2008) en la década de 1980. De manera clara y contundente afirma que este desarrollo es expresión de las contradicciones del capitalismo del siglo XX. Entre las formas que toma ese desarrollo desigual, destaca aquella en la que el capital invierte de manera sostenida en el medio construido con el objetivo de extraer el plusvalor; ese capital se retira del medio construido para alcanzar otros sitios que le ofrezcan mayores rendimientos.

El proceso de urbanización -que (Lefebvre, 2009) asociaba con la industrialización- es la materialización del desarrollo desigual, pero también de un pensamiento dominante. En lo urbano se expresa no solo los mecanismos de explotación y aprovechamiento, sino con el menosprecio de lo natural y lo social, desde las prácticas reproductoras de la ciudad porque su relación se media a través de las ideas de recurso y escasez (Hervey, 1977). No se debe olvidar que esta urbanización implica un proceso de precarización de lo rural, aunque también de lo urbano que se fragmenta y segrega, diferenciando zonas, sujetos e imaginarios (De la Torre, 2019).

El desarrollo desigual, como proceso determinante y estructurante, se puede leer en la construcción de la ZMVM. Flores Rangel (2020) expone una revisión cartográfica a la estructuración de la zona urbana desde finales del siglo XIX y hasta las primeras décadas del XXI. Esta urbanización la plantea desde la identificación de procesos inmobiliarios, de infraestructuras y una serie de megaproyectos que fueron articulando la megalópolis como estrategia de apropiación capitalista de la ciudad. Aquí se propone un acercamiento a dos

componentes de la fase más reciente de esa historia que se vinculan con una de las vulnerabilidades más resentidas durante la crisis sanitaria provocada por COVID-19: el abasto alimentario.

El primero de los componentes se refiere a la desigualdad entre zonas centrales y periféricas, así como entre lo público y lo privado, que se materializa por medio de los sistemas de equipamientos urbanos, en especial el de abasto alimentario. Este proceso diferenciado de abandono socioambiental también se relaciona con la conformación desigual de las condiciones de marginación urbana que se muestran en la imagen. Se trata de un rezago histórico de las condiciones materiales de la población que se ha consolidado por la presencia y ausencia de los procesos de planificación urbana.

No solo la diferenciación es centro-periferia, sino poniente-oriente. Desde ambos sentidos, varios municipios del Estado de México destacan por esas condiciones deficitarias, pero también por una historia de producción y autoproducción entre lo formal y lo informal, pero siempre popular como lo muestra el caso del municipio de Nezahualcóyotl.

En cuanto a los equipamientos de abasto alimentario, destaca una parcial distribución de los mercados públicos en las alcaldías y los municipios conurbados, aunque con una carga mayor hacia el oriente. Iztapalapa, Ecatepec, Gustavo A. Madero, Chimalhuacán, Nezahualcóyotl, Ixtapaluca y Valle de Chalco, están entre las localidades con mayor número de mercados; todas pertenecen a la

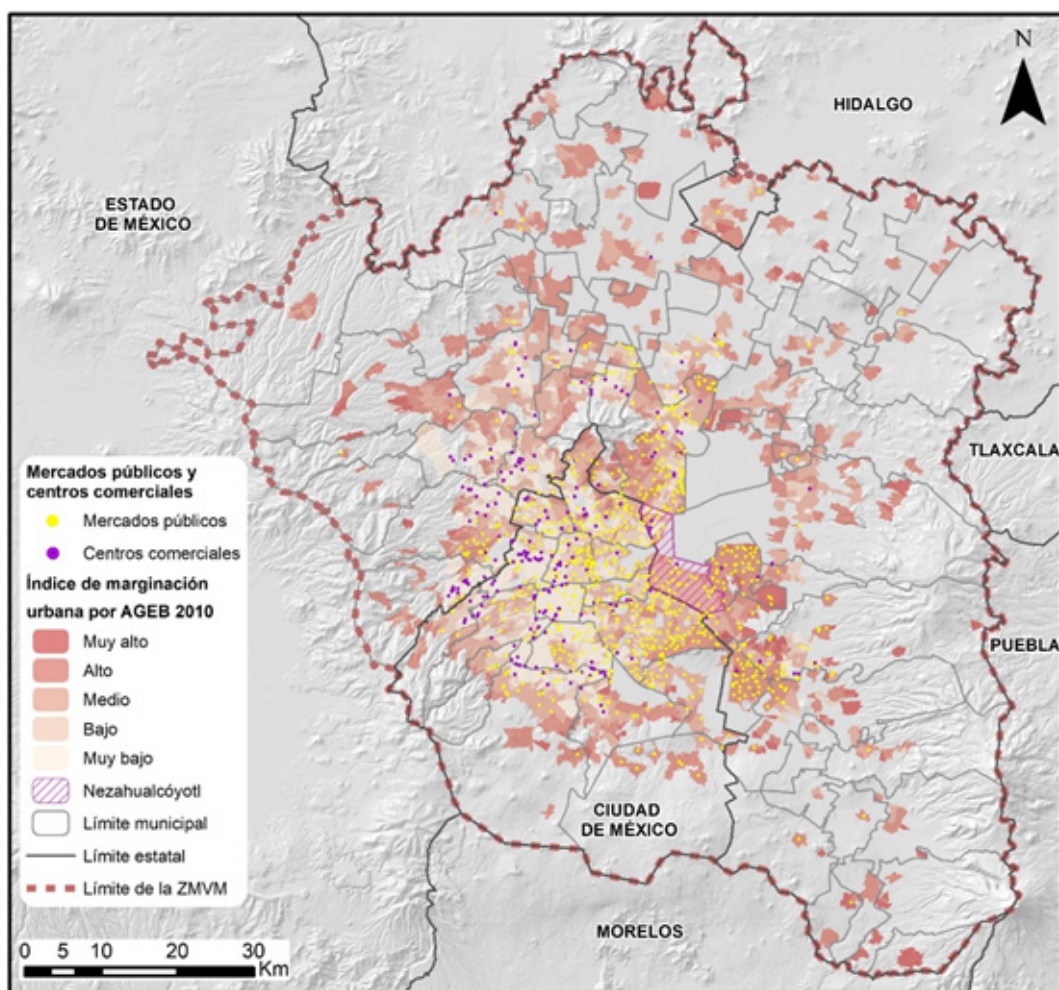


Figura 1. Distribución de mercados públicos y centros comerciales en la ZMVM.

Fuente: Datos abiertos del Índice de Marginación del Consejo Nacional de Población (CONAPO); Directorio Estadístico Nacional de unidades Económicas 2020². Base cartográfica de INEGI. Elaboración de A. García.

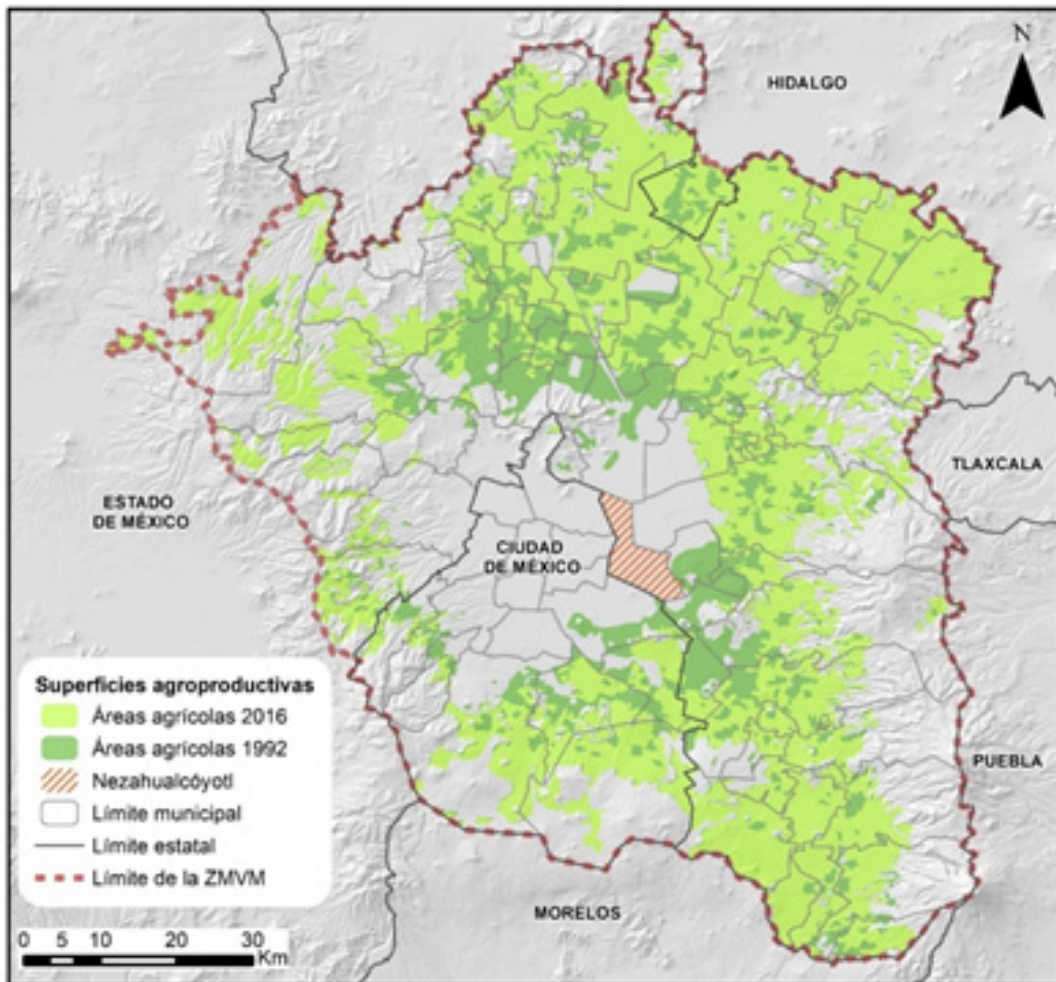


Figura 2. Pérdida de superficie agroproductiva en la ZMVM, 1992-2016

Fuente: Conjunto de datos vectoriales de Uso de suelo y vegetación Series I (1992) y VI (2016). Base cartográfica de INEGI. Elaboración de A. García.

zona oriente de la ZMVM y concentran poco más del 50% de los mercados identificados en toda la zona metropolitana. En sentido contrario, el 63% de los centros comerciales identificados se localizan en alcaldías y municipios del centro y poniente de la metrópoli (Miguel Hidalgo, Álvaro Obregón, Naucalpan de Juárez, Benito Juárez, Huixquilucan, Tlalpan, Cuauhtémoc, Tlalnepantla de Baz, Azcapotzalco y Atizapán). Esta diferenciación también se entiende por un contraste entre el limitado papel que tienen los mercados públicos en la política urbana y el preponderante papel que han cobrado los centros comerciales en las últimas dos décadas con la construcción de, al menos, el 55% de ellos (Gasca, 2017).

El segundo componente, vinculado con el sistema de equipamiento de abasto alimentario, es la pérdida de suelo para la producción agrícola en las últimas décadas, lo que provoca que las cadenas productivas y las de valor se vayan extendiendo cada vez más, al mismo tiempo de especializarse, alcanzando mercados globales que eliminan la aspiración a la sostenibilidad alimentaria de la capital del país y toda su zona metropolitana.

Junto a la zona norte, el oriente metropolitano es el que más ha visto reducida su superficie agrícola; entre los diez municipios y alcaldías más afectadas se acumula el 80% de la superficie perdida (42% en el norte y 38% en el oriente). El municipio de Nezahualcóyotl no se ve afectado en su

superficie por su condición de urbanización total, sin embargo, su cercanía con otros municipios con actividad agrícola sí ha visto reflejada una disminución importante.

Así, el desarrollo desigual estructura la materialidad en el espacio y en el tiempo, a distintas escalas y marcando una diferenciación determinante para los grupos sociales. Aquí ha sido expuesta una parte de esta estructuración desigual en las escalas metropolitana y municipal; no obstante, este fenómeno penetra al interior de los municipios. La condición de los mercados públicos en Nezahualcóyotl, que a continuación se presenta, muestra un fragmento de esta realidad.

ABASTO ALIMENTARIO EN NEZA: PROCESO HISTÓRICO DE CONSTRUCCIÓN DE LA VULNERABILIDAD

El municipio de Nezahualcóyotl se localiza al oriente de la ZMVM con una extensión territorial de 63.44 km², una población de 1,109,363 y una densidad poblacional que supera los 17,500 habitantes por km²³. El municipio presenta una interesante interconexión entre los municipios conurbados del Estado de México (Ecatepec, Texcoco, Chimalhuacán y La Paz) y las alcaldías de la Ciudad de México (Gustavo A. Madero, Venustiano Carranza, Iztacalco e Iztapalapa), además, es un sitio donde la mayoría de sus habitantes se auto emplea en el comercio formal e informal (Arista, 2020).

Su historia remonta a los años treinta con la desecación del lago de Texcoco, lo que motivó al gobierno federal a destinar los terrenos al uso agrícola, dividiendo el territorio en propiedad ejidal y propiedad privada; la primera careció de apoyos y la segunda se ofertó a precios insignificantes (Espinosa, 2008) propiciando su rápido crecimiento.

Bassols y Espinosa (2011) explican que entre 1944 y 1960 se comenzó a especular con el suelo derivado de la proximidad con la infraestructura del entonces Distrito Federal (hoy Ciudad de México) cuyo fraccionamiento fue tolerado por la autoridad, aun cuando esto fuera ilegal. Los fraccionadores iniciaron las primeras colonias (Juárez



Figura 3. Ciudad Nezahualcóyotl 1965.
Fuente: Rodrigo Moya, 1965.

Pantitlán, México y El Sol) con falsas promesas de urbanización, aprovechándose de clientes ávidos de un patrimonio y de recursos económicos muy limitados, en su mayoría migrantes de otros estados de la República que se vieron obligados a resolver por sus propios medios las condiciones mínimas de habitabilidad (Ocotitla Saucedo, 2000).

Ante las diversas injusticias cometidas por los desarrolladores, como lo refleja el documental de Alatraste (1970), comenzaron a surgir organizaciones de colonos con un fin común: la legitimación de sus terrenos, hecho que escaló a la Suprema Corte de Justicia y la creación de un fideicomiso por el gobierno federal⁴ para regularizar la propiedad y afrontar los costos de urbanización. Por su parte, el gobierno estatal constituyó el municipio de Nezahualcóyotl el 3 de abril de 1963 (Ocotitla, 2000).

Sin embargo, Uribe (2006) afirma que la condición de precariedad no fue abolida y que autoridades, fraccionadores y líderes, capitalizaron la demanda social en torno a prácticas clientelares respaldadas por los nuevos impuestos municipa-



Figura 4. Habitación con comercio en Ciudad Lago, Nezahualcóyotl, 1970

Fuente: Archivo fotográfico del Centro de Información y Documentación de Nezahualcóyotl (CIDNE) 1970.



Figura 5. Ejecución de trabajos en un mercado provisional 1970

Fuente: Archivo fotográfico del Centro de Información y Documentación de Nezahualcóyotl (CIDNE) 1970.

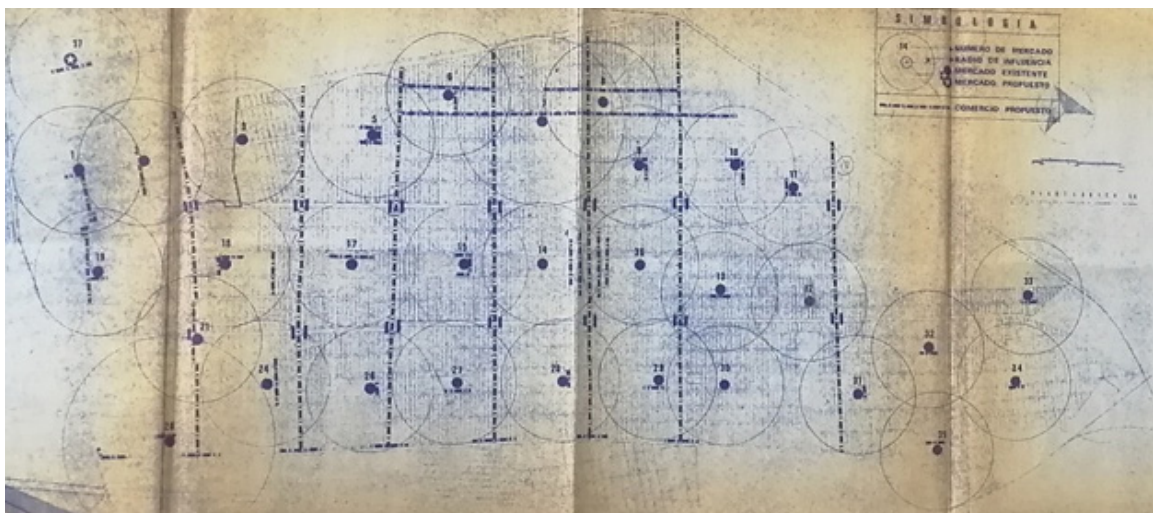


Figura 6. Plano de estado actual de los mercados de Nezahualcóyotl 1975

Fuente: Archivo fotográfico del Centro de Información y Documentación de Nezahualcóyotl (CIDNE) 1975.

les a la regularización de los terrenos y el acondicionamiento de apoyos económicos del Fideicomiso, condición que constituyó la principal fortaleza de los líderes.

El desarrollo inmobiliario trajo consigo la creciente demanda de productos y enseres básicos, que en algunos casos generó la oportunidad de establecer pequeños negocios familiares a modo de “tienditas”, así como tianguis (mercados sobre ruedas) que, a través del Movimiento Renegador de Colonos, invadieron terrenos para formar mercados a base de locales con estructuras semifijas, como lo ilustra Ocotitla (2000).

Por su parte, la manzana de servicio⁵ se convirtió en una estrategia de promoción inmobiliaria⁶, sinónimo de desarrollo y progreso que, en realidad, eran resultado de la presión ejercida por la demanda social, hasta lograr geográficamente el 100% de la cobertura del servicio de mercado en la zona centro del municipio; condición que fue apoyada por el Fideicomiso para la Construcción y Operación de Centros de Abasto Popular (CIDNE, 1988).

Para los años ochenta, se emprendían las políticas económicas neoliberales que aparentaban rasgos de progreso, paradójicamente uno de los equipamientos emblemáticos del sistema de abasto popular: la CONASUPER⁷, cuyo papel en la regulación de los precios era importante, quedaba en el abandono (Esteva y Barkin, 1981), al mismo tiempo que se inauguraba el primer supermercado de iniciativa privada (Tienda Comercial Mexicana S.A. de C.V.) en el primer centro comercial del municipio, abriendo las puertas a nuevos formatos comerciales de abasto minorista.

En el año 2000 se inauguró Plaza Comercial Neza y para el 2006 Plaza Ciudad Jardín; ambos centros comerciales se convirtieron rápidamente en espacios de ocio y abasto predilectos para los nezahualcóyotlenses. Por su parte, los líderes de los mercados buscaron contrarrestar los efectos de estos nuevos equipamientos comerciales sobre los mercados, sin lograr revertir su crisis, ni su deterioro.

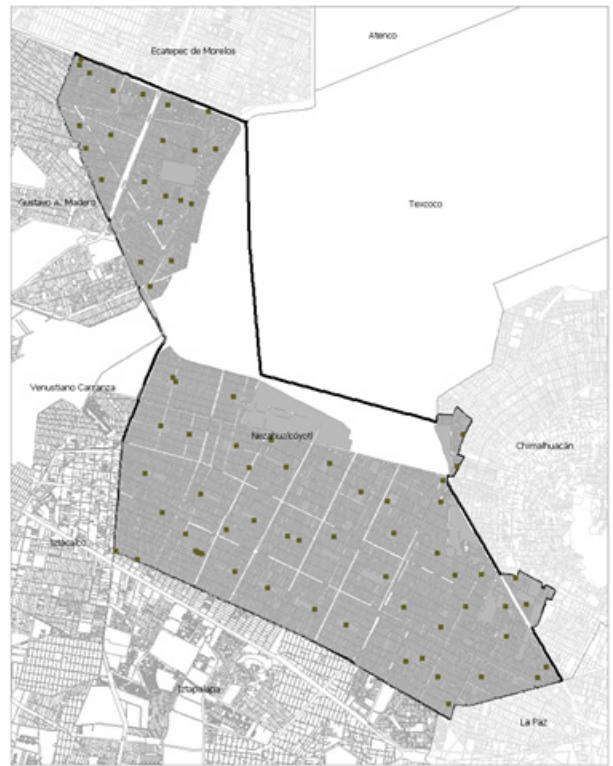


Figura 7. Las 76 unidades económicas denominadas “mercado” en Nezahualcóyotl
Fuente: Elaboración propia a partir de la información de INEGI 2019 y trabajo de campo.

El actual estancamiento de los mercados públicos del municipio refleja el desinterés gubernamental que ha buscado respaldar la suficiencia de los indicadores de equipamiento de abasto -no solo en el municipio sino en todo el país- por medios privados, mismos que se reflejan en los rasgos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía a través del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (INEGI-3, 2019), cuyos indicadores no distinguen entre equipamiento de administración privada o municipal. Esta situación puede ejemplificarse en las 76 unidades económicas denominadas mercado, de las cuales el municipio solo administra 68 como mercados públicos, por lo que los ocho restantes corresponden a conglomerados comerciales irregulares, formatos comerciales privados y errores cartográficos.

El rezago histórico de los mercados públicos de Nezahualcóyotl, aunado al reciente desprestigio surgido por las ineficiencias en los mercados

municipales, pone hoy a la seguridad alimentaria de la población aún más vulnerable y en manos del comercio oligopólico y el comercio de vía pública.

La crisis alimentaria ha favorecido la competencia entre distintos formatos comerciales del comercio minorista. Por una parte, los formatos oligopólicos caracterizados por estrategias corporativas guiadas bajo intereses globales que priorizan y administran en función de la rentabilidad de sus muy variados productos, con protocolos de sanitización. Por otro lado, el comercio en vía pública como los tianguis o mercados sobre ruedas, aprovechan las ausencias administrativas y su capacidad de presión social a través de la auto organización, para generar puntos de comercio y de auto empleo, aun cuando esto represente un riesgo sanitario para la población, a partir de estrategias de bajo costo.

Estas dos situaciones dejan a los mercados con limitadas condiciones competitivas y de salubridad, así como en evidente rezago, motivado por la ausencia administrativa y la falta de vigilancia del marco normativo. El comercio popular queda a merced de especuladores formales e informales, que limitan el abasto y quitan la oportunidad a los ayuntamientos de ocupar su papel protagónico en el suministro de este servicio público esencial.

EL DESPRESTIGIO DE LOS MERCADOS Y EL APROVECHAMIENTO DE LA CONTINGENCIA SANITARIA POR FORMATOS COMERCIALES CORPORATIVOS

El origen de la pandemia por COVID-19 se le relacionó directamente con la comercialización de animales vivos en un mercado de la ciudad de Wuhan, China, considerándolo como el epicentro del virus (OMS, 2020). La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha declarado que es necesario:

...fortalecer la cadena mundial de suministro de alimentos, proteger a los trabajadores del sector alimentario, gestionar debidamente los mercados de alimentos y mitigar las posibles perturbaciones en el suministro de alimentos, especialmente para los grupos de población vulnerables (OMS, 2020).

La llegada de COVID-19 a México con los primeros casos positivos, trajo rápidamente la desarticulación de la vida social en los espacios públicos. Las actividades denominadas “esenciales”⁸ a partir de la declaratoria de fase 3 de la pandemia por coronavirus, hizo que se redujeran aquellas actividades relacionadas directamente con el sector salud, los servicios públicos, los servicios tributarios, la logística y el abasto alimenticio.

Esta declaratoria, al menos en México, centró la atención en las condiciones de los sistemas de abasto popular, señalándolos como “zonas de alto riesgo de contagio”, derivado de su “alta” concentración de personas (Gobierno de la Ciudad de México, 2020); aunado a que los mercados en muchos casos han sido descuidados por los gobiernos municipales y han carecido de dirección administrativa adecuada⁹.

Por su parte, los comerciantes que en algunos casos optaron por el escepticismo a la enfermedad, agravaron aún más el problema. Esta situación, en el contexto estatal resalta por la responsabilidad sanitaria que debería asumir el Instituto de Salud del Estado de México (ISEM), encargado de dictaminar las condiciones higiénicas de los locales comerciales al interior de los mercados, como lo define el Reglamento Interno de este Instituto (Código Administrativo del Estado de México, 2017), y que ante la contingencia dejó al descubierto los procesos de simulación normativa, al no ser capaz de asumir su papel protagónico en el correcto dictamen de los comercios esenciales.

El deterioro de los mercados en el municipio, derivado de la inseguridad e infraestructura deficiente, ha creado condiciones perfectas para un desprestigio sistemático que, aunado a la competencia desigual¹⁰ por las grandes cadenas comerciales, tiendas de conveniencia y las ventas por internet, han terminado por debilitar estos espacios al punto de que las propias autoridades con tal de no afrontar el problema, han preferido cerrar de manera temporal estos equipamientos esenciales (Flores, 2020).

Con la intención de realizar una exploración inicial para entender el impacto de la contingencia sanitaria en los mercados del municipio, se analizó el discurso periodístico¹¹ al respecto de la operación de los mercados y otros formatos comerciales.

Ciudad Nezahualcóyotl ha sido una de las 20 localidades con mayor número de contagios y defunciones por COVID-19 en el país durante el periodo comprendido entre mayo y junio 2020, así lo señalan los Datos Abiertos de la Dirección General de Epidemiología (DGE, 2020). Las autoridades municipales han dividido esfuerzos en un sinfín de responsabilidades administrativas y operativas que en el caso de los mercados han seguido siendo coordinados mediante un esquema diversificado entre autoridad municipal, líderes y mesas directivas de los 68 establecimientos; sin embargo, no han sido capaces de enfrentar el enorme reto de la contingencia sanitaria, pese a múltiples esfuerzos, ni mucho menos aprovechar esta situación a pesar de contar con un sistema de equipamiento capaz de dotar del servicio de abasto al 100% de la población.

Los esfuerzos municipales comenzaron con la declaratoria de la fase 3 de la contingencia sanitaria con el anuncio de la sanitización permanente de los espacios públicos y mercados, el suministro de gel antibacterial, folletos informativos y el llamado a apoyar a la economía local, realizando compras en los mercados del municipio (Bolaños, 2020); al mismo tiempo de anunciar la limitación de asistencia de personas a los mercados y tianguis para reducir la concentración de clientes (López, 2020) a fin de evitar que se convirtieran en focos de contagio (Bakic, 2020).

Por su parte, la Coordinadora de Mercados del Valle de México¹² reforzó las medidas sanitarias al interior de los mercados con el uso de cubrebocas, cofias, baberos o mandiles, guantes, gel antibacterial, campañas de concientización para que las personas acudieran solas a los centros de abasto y la disposición de números telefónicos y sitios web

para solicitar productos alimenticios a domicilio (Flores, 2020).

Pese a las medidas antes expuestas, se denunciaban tianguis atiborrados que se señalaban como “bombas de tiempo” de contagios y muertes por coronavirus (Chávez, 2020). Por lo que las autoridades municipales anunciaron recorridos permanentes por los 68 mercados del municipio para verificar el cumplimiento de las disposiciones oficiales y, en caso de desobediencia, la cancelación de concesiones en los mercados (Muñoz, 2020).

A finales de abril, se clausuraron temporalmente los mercados Aureliano Ramos, el Palmar, Las Flores y Maravillas, dejando a más de 1,000 locatarios afectados (Flores, 2020). Para principios de mayo, se consideraba que la situación de la pandemia en el municipio obedecía a una situación demográfica y geográfica, al ocupar el primer lugar de contagios y defunciones en el Estado de México, y se ordenaba la suspensión de 18 tianguis, -a pesar de la relevancia del sector terciario en la economía municipal- (Ramón, 2020), considerando el municipio de Nezahualcóyotl como epicentro de la pandemia en la ZMVM.

En contraste, el sostenido crecimiento económico de una de las principales cadenas comerciales del comercio minorista: Wal-Mart, tras la aparición de los primeros brotes del virus en China, ya estaba lista para la pandemia y se posicionaba como uno de los gigantes oligopólicos en México (Portillo, 2020). Sus estrategias de compras consolidadas le permitieron acaparar los principales insumos higiénicos y desarrollar una estrategia basada en una visión globalizada, para que cada una de sus filiales en el mundo estuvieran preparadas para afrontar los retos de consumo, reforzando herramientas para el comercio por internet.

El incremento de notas periodísticas que evidencian las carencias del comercio popular, a diferencia de los casi nulos cuestionamientos sobre las condiciones de los supermercados, han favorecido la pérdida de confianza de los clientes en el comercio popular, propiciando el crecimiento eco-

nómico de las grandes cadenas comerciales y tiendas de autoservicio que han operado con medidas sanitarias poco cuestionadas.

Los mercados han sido vistos como un riesgo que es preferible no atender y mejor cerrar “de manera temporal” y, con ello, privilegiar la operatividad del comercio minorista de carácter privado, que al primer incitamiento de actos de rapiña y compras de pánico -como los sucedidos en las primeras semanas de confinamiento (Martínez, 2020)- se recurrió al resguardo de estos establecimientos a través de la Guardia Nacional.

El resguardo, el crecimiento económico y las campañas publicitarias, no son la única ventaja competitiva del mercado oligopólico ya que la superficie comercial de artículos no esenciales dentro de los supermercados no fue restringida, otorgando el control del sistema de abasto de productos no esenciales a este privilegiado sector.

Pese al interés por el desprestigio, la función de los mercados en la nueva normalidad deberá fungir un papel relevante, pues será muy difícil enfrentar la crisis alimentaria sin el comercio popular, accesible a la población más vulnerable. Para ello, se requiere de una coordinación integral entre los distintos actores gubernamentales, líderes e instituciones que permitan blindar el correcto funcionamiento de los mercados públicos municipales.

CONCLUSIONES

Aun cuando el Estado mexicano está comprometido desde su carta magna, en el artículo 115 fracción III inciso D, a dotar del servicio público de mercado y central de abasto a través de sus municipios, aunado a los tratados internacionales contraídos en Hábitat III, en sus compromisos 95 y 100 de la Nueva Agenda Urbana y su Plan de Acción, se deja en claro que los esfuerzos deben estar centrados en las personas y, en especial, en contribuir al desarrollo de los mercados locales como opción para la sostenibilidad y la seguridad alimentaria. La aproximación crítica a la construcción histórica del municipio de Nezahualcóyotl, demostró ser

reflejo de un desarrollo metropolitano desigual, motivado por el sistema económico neoliberal donde el abuso y la necesidad provocan la reacción social que de forma pragmática resuelve necesidades inmediatas.

Esta condición se relaciona con el desarrollo histórico de sus mercados que, si bien son un logro en sí mismos, en la actualidad presentan un grave rezago por el impacto de la contingencia sanitaria por COVID-19. El desafío actual es el de atender una sentida necesidad de cambio hacia un rediseño que fortalezca la organización interna, enfocando sus deficiencias como puntos de mejora y reforzar las ventajas competitivas que aún poseen y recuperar la posibilidad de que la soberanía alimentaria sea esencial en la subsistencia del sector social más vulnerable.

Se vuelve indispensable e impostergable el apoyar y convencer a los locatarios sobre la importancia del cumplimiento de la normatividad, la sanitización y la participación en los procesos para la implementación de las medidas de seguridad, como los esquemas de circulación controlada, el registro de usuarios, la toma de temperatura, así como horarios diferidos para grupos socialmente vulnerables, fomentar el uso de redes sociales como herramienta de comercialización, entregas a domicilio o al automóvil, etcétera.

En los mercados ya existe una cultura colectiva que se convierte en la base sine qua non para configurar metodologías que les permitan llevar de forma adecuada y oportuna los diagnósticos, la identificación de los problemas y el planteamiento de los objetivos. Se trata de la promoción del empoderamiento de los actores que conforman esta actividad de abasto alimentario popular. ¶

NOTAS

- [1] La Zona Metropolitana del Valle de México se compone de 59 municipios del Estado de México, un municipio del Estado de Hidalgo y las 16 Alcaldías de la Ciudad de México.
- [2] Consultas realizadas el 18 de junio de 2020 en los sitios: http://www.conapo.gob.mx/es/CONAPO/Datos_Abiertos_del_Indice_de_Marginacion?fbclid=IwAR2VebVvubt6xYiy9V3z8zx1cW97k6d9U1QzM4PbNaL-GXOFGluKbFe1E4g8 y https://www.inegi.org.mx/app/descarga/?fbclid=IwAR1VbDvvrKTBi1BdChz30Bb_yQqTHjkMKNHwwc3Nuear2Xs7dbNSfqZ0ncQ
- [3] Censo de Población y Vivienda del INEGI (2010).
- [4] Fideicomiso Traslato de Dominio (Fineza) publicado en el Diario Oficial de la Federación el 15 de mayo de 1973.
- [5] Zonas centrales dentro de la retícula urbana de Ciudad Nezahualcóyotl, destinadas al equipamiento urbano como; mercados, escuelas, clínicas, bibliotecas, parques, iglesias, auditorios, centros penitenciarios, oficinas administrativas, estaciones de bomberos, etcétera.
- [6] Los fraccionadores, capitalizaron esta demanda mediante la donación de terrenos para manzanas de servicio.
- [7] Tienda de autoservicio de la Compañía Nacional de Subsistencias Populares (CONASUPO) que surgió en 1961 y fue eliminada en 1999.
- [8] Acuerdo por el que se establecen acciones extraordinarias para atender la emergencia sanitaria por el virus SARS.CoV2 del 31 de marzo de 2020.
- [9] Los indicadores de la Guía Consultiva de Desempeño Municipal solo contemplan la tasa de población en función del número de mercados, sin considerar el número de espacios comerciales y su capacidad de abasto (INAFED, (2020)
- [10] Los mercados padecen de forma diferencial según su ubicación geográfica, la presión y competencia de los supermercados, porque éstos ofertan las mismas mercancías a precios más bajos y/o porque resuelven de manera más eficiente las necesidades de las personas: ofrecen: “todos” los productos necesarios, créditos y pago con tarjeta bancaria, estacionamiento para autos, y despliegan fuertes campañas de merca-

dotecnia en los medios de comunicación (Delgadillo, 2016)

- [11] Revisión de notas periodísticas entre marzo y junio de 2020 sobre la contingencia sanitaria y su impacto en los mercados de Nezahualcóyotl.
- [12] Asociación que agrupa a más de 25 mil comerciantes en el Valle de México.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alatraste, G. (Dirección). (1970). Q.R.R. [Película]. México.
- Arista, L. (23 de abril de 2020). “De algo me voy a morir”, la frase de la gente de Neza ante el coronavirus. Recuperado el 7 de junio de 2020, de politica.expansion.mx: <https://politica.expansion.mx/estados/2020/04/23/de-algo-me-voy-a-morir-la-frase-de-la-gente-de-neza-ante-el-coronavirus>
- Bakic Hayden, T. (12 de Mayo de 2020). Alimentar en la Padidemia: una reflexión sobre el COVID-19 en los mercados publicos. Obtenido de labrujula.nexos.com.mx: <https://labrujula.nexos.com.mx/?p=2857>
- Bassols Ricárdez, M., @ Espinosa Castillo, M. (2011). Construcción social del espacio urbano: Ecatepec y Nezahualcóyotl. Dos gigantes de oriente. *Polis*, 7(2), 181-212.
- Bassols, R., @ Espinosa, C. (2011). Construcción social del espacio urbano: Ecatepec y Nezahualcóyotl. Dos gigantes de oriente. *Polis*, 7(2), 181-212.
- Bolaños, C. (26 de marzo de 2020). Inician sanitización permanente en espacios públicos y mercados de Nezahualcóyotl. Recuperado el 05 de junio de 2020, de [contrarepública.mx](http://www.contrarepública.mx): <https://www.contrarepública.mx/nota-Inician-sanitizacion-permanente-en-espacios-publicos-y-mercados-de-Nezahualcoyotl202026350>
- Centro Chino para el control y prevención de enfermedades. (27 de Enero de 2020). Chinese center for disease control and prevention. Recuperado el 01 de 12 de 2020, de http://m.chinacdc.cn/xwzx/zxyw/202001/t20200127_211469.html
- Centro de Información y Documentación de Nezahualcóyotl CIDNE. (1988). Diagnóstico general sobre cinco mercados en el municipio de Nezahualcóyotl. Perfil de inversión del mercado “Plazas de Aragón”. Nezahualcóyotl, Estado de México, México: CIDNE.
- Chávez, V. (13 de abril de 2020). En Neza, Chalco, Tlalne, Ecatepec... ignoran virus y son ‘bomba de tiempo’. Re-

- cuperado el 05 de junio de 2020, de [elfinanciero.com.mx](https://www.elfinanciero.com.mx): <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/en-neza-chalco-tlane-ecatepec-ignoran-virus-y-son-bombade-tiempo>
- Código Administrativo del Estado de México. (2017). Reglamento Interno del Instituto de Salud del Estado de México. Toluca, México: Gobierno del Estado de México.
- De la Torre Galindo, F. (2019). "La urbanización contra la ciudad o la imposición del hábitat sobre el habitar". En Ramírez Zaragoza, M.A. (Coord.) La transformación de las ciudades y la acción colectiva en el siglo XXI. De la urbanización neoliberal al derecho a la ciudad. Quito: Ediciones Quinto Sol.
- Delgadillo, V. (2016). La disputa por los mercados de La Merced. *Alteridades* Num 51, 57-69.
- Dirección General de Epidemiología DGE. (22 de octubre de 2020). datos.covid-19.conacyt.mx. Obtenido de Número de contagios diarios: <https://datos.covid-19.conacyt.mx/#DownZCSV>
- Espinosa Castillo, M. (2008). Procesos y actores en la conformación del suelo urbano en el ex lago de Texcoco. *Economía, Sociedad y Territorio*, 8(27), 769-798.
- Esteva, G., & Barkin, D. (1981). El papel del sector público en la comercialización y la fijación de precios de los productos agrícolas básicos en México. Ciudad de México: Comisión Económica para América Latina.
- Expansión. (2020). Expansión Summit. Obtenido de Entrevista a Daniel Servitje, CEO de Grupo Bimbo: <https://www.youtube.com/watch?v=em6Fwxwypj1Y>
- Flores Rangel, J. (2020). "Cartografía del tsunami inmobiliario. Un discurso cartográfico crítico". En De la Torre Galindo, F.J. y Ramírez Velázquez, B.R. (Coords.) Ciudad en disputa. Política urbana, movilización ciudadana y nuevas desigualdades urbanas. México: UAM Xochimilco, UAM Azcapotzalco.
- Flores, I. (24 de abril de 2020). Cierran cuatro mercados de Nezahualcóyotl por no implementar medidas preventivas. Recuperado el 7 de junio de 2020, de [radioyvmexiquense.mx](https://radioyvmexiquense.mx/index.php/2020/04/24/cierran-cuatro-mercados-de-nezahualcoyotl-por-no-implementar-medidas-preventivas/): <https://radioyvmexiquense.mx/index.php/2020/04/24/cierran-cuatro-mercados-de-nezahualcoyotl-por-no-implementar-medidas-preventivas/>
- Flores, I. (07 de abril de 2020). Locatarios refuerzan medidas sanitarias para evitar contagios de COVID-19. Recuperado el 05 de junio de 2020, de [radioyvmexiquense.mx](https://radioyvmexiquense.mx/index.php/2020/04/07/locatarios-refuerzan-medidas-sanitarias-para-evitar-contagios-de-covid-19/): <https://radioyvmexiquense.mx/index.php/2020/04/07/locatarios-refuerzan-medidas-sanitarias-para-evitar-contagios-de-covid-19/>
- Gasca Moreno, C. (2017). De monumento a la modernidad al abandono. *CIUDADES*, 47-54.
- Gobierno de la Ciudad de México. (24 de abril de 2020). Gobierno de la Ciudad de México. Recuperado el 04 de diciembre de 2020, de <https://www.cdmx.gob.mx/portal/articulo/senalizacion-de-zonas-de-alto-contagio-en-la-ciudad-de-mexico>
- Godínez, M. (20 de abril de 2020). Guardia Nacional y policía municipal cierran negocios "no esenciales" en Neza. Recuperado el 7 de junio de 2020, de [proceso.com.mx](https://www.proceso.com.mx/626635/neza-cierre): <https://www.proceso.com.mx/626635/neza-cierre>
- González, F. (2019). Espacio y seguridad: apuntes para un análisis desde el desarrollo geográfico desigual". En Salinas Arreortua L.A. (Coord.) Gestión urbana y política de vivienda. Espacio público, (in)seguridad y conflicto urbano. . L.A.: Instituto de Geografía-UNAM.
- Hervey, D. (1977). Urbanismo y desigualdad social. Madrid: Siglo XXI Editores.
- INAFED, Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal. (2020). Guía Consultiva de Desempeño Municipal Version 2.0. Ciudad de México: Secretaría de Gobernación.
- INEGI. (20 de 04 de 2019). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. Recuperado el 20 de 04 de 2019, de <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denu/>
- INEGI. (2020-1). Encuesta Nacional de Seguridad Pública Urbana ENSU tercer trimestre 2020.
- INEGI. (2020-2). Censo Nacional de Gobiernos Municipales y Demarcaciones Territoriales de la Ciudad de México 2019.
- INEGI-3. (2019). Marco Geoestadístico, septiembre 2019. Aguascalientes: INEGI.
- Ize, A. (2019). Una nota sobre el crecimiento de México. *Estudios Económicos (México, D.F.)*, 123-155.
- Lázaro, J. (23 de abril de 2020). La silla rota. Recuperado el 7 de junio de 2020, de [lasillarota.com](https://www.lasillarota.com).
- Lefebvre, H. (2009). *Le droit à la ville*. Paris: Editions Anthropos.
- López, M. (30 de marzo de 2020). Por coronavirus, limitan asistencia de personas en mercados y tianguis de

- Neza. Recuperado el 05 de junio de 2020, de hoyestado.com: <https://www.hoyestado.com/2020/03/por-coronavirus-limitan-asistencia-de-personas-en-mercados-y-tianguis-de-neza/>
- Martínez Chacón, M. (25 de marzo de 2020). Coronavirus: Ola de saqueos azota a comercios en el país. Obtenido de aristeguino.com: <https://aristeguino.com/2503/mexico/coronavirus-ola-de-saqueos-azota-a-comercios-en-cdmx-y-edomex/>
- Muñoz, E. (16 de abril de 2020). El Valle. Recuperado el 07 de junio de 2020, de elvalle.com.mx.
- Negocios Now. (27 de mayo de 2020). Negocios Now. Obtenido de Walmart, el minorista ganador en la pandemia: <https://negociosnow.com/walmart-el-minorista-ganador-en-la-pandemia/>
- Notimex. (16 de abril de 2020). Mercados deben garantizar altos estándares de limpieza. Recuperado el 05 de junio de 2020, de radioyvmexiquense.mx: <https://radioyvmexiquense.mx/index.php/2020/04/16/mercados-deben-garantizar-altos-estandares-de-limpieza/>
- Ocotitla Saucedo, P. (2000). Movimiento de colonos en ciudad Nezahualcóyotl: Acción colectiva y política popular 1945-1975. Iztapalapa: UAM Iztapalapa.
- OMS. (1 de mayo de 2020). Declaración sobre la tercera reunión del Comité de Emergencias del Reglamento Sanitario Internacional (2005) acerca del brote de enfermedad por coronavirus (COVID-19). Recuperado el 05 de junio de 2020, de Organización Mundial de la Salud: [https://www.who.int/es/news/item/01-05-2020-statement-on-the-third-meeting-of-the-international-health-regulations-\(2005\)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-coronavirus-disease-\(covid-19\)](https://www.who.int/es/news/item/01-05-2020-statement-on-the-third-meeting-of-the-international-health-regulations-(2005)-emergency-committee-regarding-the-outbreak-of-coronavirus-disease-(covid-19))
- Politico, A. (18 de mayo de 2020). EMITEN MEDIDAS PARA PREVENIR CONTAGIOS DE COVID-19 EN MERCADOS. Recuperado el 7 de junio de 2020, de radioyvmexiquense.mx: <https://radioyvmexiquense.mx/index.php/2020/05/18/emiten-medidas-para-prevenir-contagios-de-covid-19-en-mercados/>
- Portillo, R. (20 de junio de 2020). Marketing Insider Review. Obtenido de Walmart México, la empresa más preparada en tiempos de pandemia: <https://www.marketinginsiderreview.com/walmart-mexico-empresa-preparada-pandemia/>
- Publmetro. (8 de mayo de 2020). Aumentan visitas a supermercados en línea por COVID-19. Recuperado el 7 de junio de 2020, de radioyvmexiquense.mx: <https://radioyvmexiquense.mx/index.php/2020/05/08/aumentan-visitas-a-supermercados-en-linea-por-covid-19/>
- Ramón, R. (1 de mayo de 2020). Suspenden 18 tianguis durante mayo en Nezahualcóyotl. Recuperado el 7 de junio de 2020, de jornada.com.mx: <https://www.jornada.com.mx/ultimas/estados/2020/05/01/suspenden-18-tianguis-durante-mayo-en-netzahualcoyotl-6554.html>
- Theodore, N., Peck, J., & Brenner, N. (2009). Urbanismo neoliberal: La ciudad y el imperio de los mercados. *Temas Sociales*, 66. Pp. 1-12.
- Torres Salcido, G., & Del Roble Pensado, L. (2006). Los Mercados Públicos Municipales en la Ciudad de México. Su Papel en la Configuración de identidad territoriales y su relación con la formación del capital social. *Alter*, 1-34.
- Uribe Acevedo, G. (2006). La producción formal de la ciudad con el modelo habitacional neoliberal. Ciudad de México, Ciudad de México, México: Tesis de maestría en planeación y políticas metropolitanas UAM Azcapotzalco.
- Velasco, Á. (5 de mayo de 2020). Iztacalco y Neza sanitizarán mercado de cárnicos de San Juan. Recuperado el 7 de junio de 2020, de excelsior.com.mx: <https://www.excelsior.com.mx/comunidad/iztacalco-y-neza-sanitizaran-mercado-de-carnicos-de-san-juan/1380029>