

TÍTTERES ONLINE PARA PROMOVER LA SALUD FAMILIAR EN PANDEMIA: ALCANCE GLOBAL DE UNA INNOVACIÓN EN ENFERMERÍA

ONLINE PUPPETS TO PROMOTE FAMILY HEALTH IN PANDEMIC: GLOBAL RANGE OF AN INNOVATION IN FAMILY NURSING

Paola Andrea Pinilla Hormazábal

Enfermera

Especialista en Enfermería Pediátrica

Departamento de Ciencias de la Enfermería. Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, Chile

ppinilla@ucsc.cl

<https://orcid.org/0000-0002-3842-922X>

Erik Mauricio Álvarez Mabán

Enfermero

Magíster en Psicología de la salud

Departamento de Ciencias de la Enfermería, Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, Chile

ealvarez@ucsc.cl

<https://orcid.org/0000-0002-3748-8631>

Claudia Marisol Carrasco Dájer

Enfermera

Magíster en Salud Pública

Departamento de Ciencias de la Enfermería. Universidad Católica de la Santísima Concepción, Concepción, Chile

Universidad Andres Bello, Programa de Doctorado en Educación y Sociedad, Facultad de Educación y Ciencias Sociales, Santiago, Chile

ccarrasco@ucsc.cl

<https://orcid.org/0000-0002-3326-8041>

Artículo recibido el 13 de junio de 2022. Aceptado en versión corregida el 22 de agosto de 2022.

RESUMEN

El contexto global de la pandemia por coronavirus demandó un número creciente de enfermeras para cubrir las necesidades en el ámbito asistencial. También exigió abarcar sus otros roles, como el de educación y promoción de la salud en una población que requería ser empoderada en su autocuidado. Académicos de Enfermería con experticia, usando títeres en educación sanitaria, diseñaron un programa de obras online con el propósito de promover la salud de las familias reunidas, prevenir el COVID-19 y difundir el rol de Enfermería, apoyados por la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile), Colegio de Enfermeras de Chile y Servicio de Salud Talcahuano (Chile). Los procedimientos básicos, consistieron en escribir y transmitir 14 obras originales, las que fueron visualizadas por público familiar de cinco continentes; en vivo y en su versión grabada, con cobertura de medios nacionales e internacionales. Durante el proceso el equipo debió sortear diversas limitaciones relacionadas con el confinamiento y el manejo de la tecnología para generar el streaming. Los principales hallazgos destacaron más de 27.000 reproducciones y 4000 comentarios. El público consultado consideró positivo el mensaje de las obras y que la universidad transmita conocimiento usando títeres. La experiencia se presentó en eventos académicos y artísticos. Se concluye que los títeres permiten educar en salud de forma entretenida y permiten captar la atención del público de todas las edades. Las redes sociales facilitaron la cobertura de las obras, para una promover la salud y el rol de Enfermería sin fronteras.

Palabras clave: Enfermería familiar, títeres, promoción de la salud, educación en salud, salud global.

ABSTRACT

The global context of the coronavirus pandemic demanded a growing number of nurses to cover the needs in the healthcare field. It also required covering their other roles, such as education and health promotion in a population that needed to be empowered in their self-care. Nursing academics with experience using puppets in health education, designed a program of online works with the purpose of promoting the health of reunited families, preventing COVID-19 and disseminating the role of nursing, supported by the Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile), College of Nurses of Chile and Talcahuano Health Service (Chile). The basic procedures consisted of writing and transmitting 14 original works, which were viewed by family audiences from five continents; live and in its recorded version, with national and international media coverage. During the process, the team had to overcome various limitations related to confinement and the management of technology to generate streaming. Key findings highlighted more than 27,000 views and 4,000 comments. The consulted public considered the message of the works positive, and that the university transmits knowledge using puppets. The experience was presented at academic and artistic events. It is concluded that the puppets allow health education in an entertaining way and

allow to capture the attention of the public of all ages. Social networks facilitated the coverage of the works, to promote health and the role of nursing without frontiers.

Keywords: Family nursing, puppets, health promotion, health education, global health.

http://dx.doi.org/10.7764/Horiz_Enferm.33.2.176-190

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud⁽¹⁾ considera que la promoción de la salud es un proceso que busca capacitar a las personas, individual y colectivamente, para aumentar el control sobre los determinantes de la salud que le permitan mejorarla. La situación generada por la epidemia del coronavirus requirió que los equipos sanitarios realizaran esfuerzos en diferentes ámbitos tales como la asistencialidad, el seguimiento epidemiológico de la pandemia y la implementación de estrategias de prevención de los contagios. Considerando que el éxito de las medidas preventivas requiere de una población informada y comprometida con su autocuidado, la pandemia ha contado con una relevante cobertura mediática; sin embargo, para UNICEF⁽²⁾ en momentos de crisis, informar no siempre es suficiente, haciéndose necesario utilizar herramientas, metodologías y estrategias de la educación para que la sociedad comprenda esta situación, lo que se alinea perfectamente con el llamado realizado en 2020 por el Consejo Internacional de Enfermeras⁽³⁾ en orden a reconocer el valor de los profesionales de la disciplina y sacar partido a su liderazgo, en virtud de que la persona, la familia y la comunidad adopten estilos de vida saludable, poniendo en

práctica las competencias que tiene para educar en salud⁽⁴⁾. Según Pinheiro y colaboradores⁽⁵⁾, el conocimiento puede llegar a considerarse “la primera vacuna para combatir cualquier pandemia”, por lo cual Enfermería debe trabajar en el empoderamiento de las personas y comunidades, poniendo foco en el diálogo y la sensibilización para lograr cambios de comportamiento. De este modo, durante la pandemia, las enfermeras líderes garantizaron cuidados de calidad tanto a pacientes y como a sus familias⁽⁶⁾.

Siendo la familia un “escenario clave para promover la salud”⁽⁷⁾, es comprensible que se considerara su intervención durante la pandemia con el fin de aumentar el conocimiento sobre los cuidados asociados al Covid-19 en la población⁽⁸⁾. Por ejemplo, Noviana⁽⁹⁾, reportó que la promoción de la salud por diversos medios fue efectiva en mejorar la prevención del Covid-19 en niños al intervenir sobre sus familias y educadores, lo que es coincidente con lo señalado por el equipo de Dalal⁽¹⁰⁾ en orden a que los efectos negativos del confinamiento producto de la pandemia fueron mitigados por la inclusión de la familia y el juego en la educación a distancia⁽¹¹⁾. Cabe destacar que, así como las familias tienen un rol fundamental en proporcionar cuidados y

promover hábitos saludables a los menores de edad que la componen⁽¹²⁾, para Michaelson y colaboradores es necesario que se reconozca el valor del niño como “agente activo en la configuración del potencial de promoción de la salud de su contexto familiar”⁽⁷⁾, lo que hace relevante que se asegure el derecho del niño a ser escuchado y colocado en el centro de su propio cuidado⁽¹³⁾. Lo anterior, según señala Dandicourt⁽¹⁴⁾, iría en la línea de lo planteado por el modelo de Allen, cuando sostiene que la salud se aprende por el descubrimiento personal y la participación activa dentro de la familia, la que ejerce una gran influencia sobre sus miembros, de la misma forma en que cada integrante, a su vez, influye en la salud de su grupo familiar. Es comprensible entonces que, el programa de salud infantil chileno⁽¹⁵⁾ indique privilegiar el desarrollo de acciones promocionales y preventivas que, adaptadas a la realidad nacional, se dirijan al desarrollo armónico de los niños y niñas junto a su familia.

En búsqueda de lograr este objetivo, el títere constituye una metodología apropiada para el trabajo con el público infantil y la familia con fines de propiciar hábitos saludables y el autocuidado, dado su amplio potencial en los ámbitos de salud, educación y terapéutico⁽¹⁶⁻¹⁸⁾. Además, debemos considerar que más allá de ser un medio para transmitir mensajes, el títere propicia espacios de comunicación familiar y que su capacidad de entretener en sí misma es terapéutica. En el plano de la educación virtual, Chicaiza y colaboradores⁽¹⁹⁾; considerando que, como recurso didáctico interactivo el títere potencia las relaciones

interpersonales; señalan que esta metodología presenta ventajas en el proceso de enseñanza aprendizaje en aspectos relativos a la concentración, imaginación, habilidades sociales y comunicativas, expresión, espontaneidad y reflexión.

Durante la actual pandemia por coronavirus, los títeres fueron utilizados diligentemente en muchos países tales como Canadá, Indonesia y Australia con el propósito de enseñar sobre COVID-19 y entretener en momentos de crisis⁽²⁰⁾ a un público integrado por diversas generaciones, dado el potencial que posee para abarcar a personas de todas las edades⁽²¹⁾. Iniciativas como la reportada sobre el uso del títere de calcetín para trabajar con personas mayores⁽²²⁾, ayudan a derribar el prejuicio de que estos sólo pueden ser considerados para utilizarse con niños.

En el contexto del confinamiento por la pandemia, las redes sociales fueron ampliamente utilizadas para proveer de información, educación y entretenimiento a la población, siendo un buen canal para comunicar eficazmente las medidas relativas al afrontamiento del coronavirus a nivel global⁽²³⁾. La versatilidad del títere como metodología, facilitó su adaptación a los medios tecnológicos actuales, sirviendo para transmitir obras a través de las redes sociales ante la imposibilidad de realizarlas de forma presencial⁽¹⁸⁾.

En consideración de lo expuesto y dada la experiencia de los autores en la enseñanza y uso de los títeres en promoción de la salud y prevención de la enfermedad, se desarrolló un proyecto cuyo propósito fue la implementación de una temporada de teatro de títeres

interactiva, en vivo por streaming en Facebook con el objetivo de promover la salud de familias, con énfasis en las medidas preventivas del COVID-19 y la difusión del rol de Enfermería, contando además con el apoyo de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC), el Colegio de Enfermeras de Chile y también con el Servicio de Salud Talcahuano fortaleciendo el trabajo colaborativo y estratégico con estas instituciones.

ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN

Desde el año 2016, la carrera de Enfermería de la Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC) (Chile) comienza a ofertar el curso de integración “Títeres para promover una vida sana”, con base en el conocimiento de dos académicos enfermeros que, además, tienen el oficio de titiriteros y experiencia en la promoción de la salud usando la

técnica. A la par, han incorporado el teatro de títeres como estrategia de vinculación con la sociedad, adjudicando varios fondos internos de la Universidad, en la temática de los títeres y la promoción de la salud. Para dar continuidad a este trabajo, ante la restricción a la movilidad y reunión impuesta por la pandemia, se visualizó el sistema de streaming (transmisión en tiempo real) por Facebook como la herramienta que permitió transmitir obras de títeres online en vivo, de manera gratuita, que también permitía interactuar con el público y dejar el video disponible permanentemente en este sitio de acceso abierto.

El hecho de que los 6 integrantes de la Compañía Familiar de Teatro de Títeres Sesenta Deditos, dirigida por los académicos se encontraba confinada en la misma residencia, se valoró como una oportunidad y se involucraron todos en el trabajo (Figura 1).



Figura 1. Compañía familiar de Títeres Sesenta Deditos. (Fotografía: Mariana Álvarez. Estudiante de Periodismo UCSC).

Esta intervención fue dirigida a público de todas las edades, con énfasis en familias que tuviesen niños; con acceso a la red social Facebook y un nivel de alfabetización digital que les permitiera interactuar de manera virtual con los títeres. La idea se pilotó en el mes de marzo de 2020, con la adaptación de una obra previa de la compañía sobre higiene personal donde se enfatizó la importancia del lavado de manos. La transmisión se realizó desde un celular. Analizado el pilotaje, el trabajo se organizó en 3 etapas.

1. Planificación

En esta etapa se decidió que la frecuencia sería cada 3 a 4 semanas, con una duración de una hora promedio por transmisión:

a. Diseño de las obras

El proceso de diseño de las obras incorporó la definición de las temáticas, escritura de los guiones y elaboración de apoyos. Para efecto de definir las temáticas, se consideró a los encargados del proyecto como expertos en el área de salud dada su condición de enfermeros, los que identificaron las necesidades educativas de la población producto de la contingencia; a partir de la revisión de diferentes fuentes, tanto académicas como informativas, relativas a promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Sobre el tema escogido y considerando su experticia en el teatro de títeres, los mismos enfermeros fueron los responsables de escribir los guiones, apegados a los requisitos dramáticos propios del género artístico. Sobre el libreto final, trabajó musicalizador de la

obra, se buscaron los efectos sonoros y visuales, se realizó el ensayo general, la construcción de los muñecos necesarios o la adaptación de los existentes, confección de los utensilios y de la escenografía.

b. Difusión de la obra

La difusión de las obras se realizó con la colaboración de la Dirección de Comunicaciones de la UCSC, que diseñaba el apoyo gráfico; a través de la web, e-mailing y de las redes sociales de la Universidad, de la Compañía Sesenta Deditos, del Programa de Promoción de la Salud y Prevención de la Enfermedad de la UCSC (PROSALUD), del Colegio de Enfermeras de Chile y del Servicio de Salud Talcahuano, fortaleciendo el trabajo colaborativo y la relación asistencial docente.

c. Apertura

Saludos, donde el público interactuaba a través del chat. Con esto se buscó generar compromiso de los espectadores con el programa. El presentador anunciaba la obra del día, con una breve introducción al tema a tratar y su importancia.

d. Transmisión de la obra del día, con interacción

Durante la obra se pedía al público responder preguntas por el chat y enviar emoticones para manifestar su opinión respecto de las acciones de los personajes, con el propósito de reforzar el mensaje de la obra.

e. Resumen y despedida

Al final los títeres hacían preguntas en vivo sobre el tema a tratar para que el público demostrara sus aprendizajes a

través del chat. El presentador resumía la temática tratada y despedía la transmisión.

2. Desarrollo de la Transmisión

Inicialmente, las obras fueron actuadas en vivo durante la transmisión y posteriormente, la tecnología permitió transmitir la obra pregrabada en tiempo real; esto ayudó a mejorar la manufactura técnica de la obra y que estuviese disponible para ser retransmitida. Esta opción no afectó el compromiso del público, dado que los saludos y despedidas, fueron siempre en vivo y en directo. Cabe destacar que, al principio, la

transmisión fue a través de un teléfono celular, el cual presentaba diversas restricciones de tipo técnico, como la dificultad para poner textos y logos en pantalla durante la emisión o la insuficiente calidad de la señal de audio. Aun así, la audiencia se mantuvo. Posteriormente se logró realizar la transmisión a través de un computador y la incorporación de un software de streaming que permitió mejorar la calidad técnica puesta en el aire. Tanto las grabaciones, como los ensayos y emisiones se hacían desde un espacio reducido al interior de la casa habitación, donde se adaptó la sala de estudio para estos fines (Figura 2).



Figura 2. *Ensayo de la Obra “Rosita y el Duende Mágico”.* (Fotografía Mariana Álvarez. Estudiante de Periodismo UCSC).

3. Evaluación de las obras

Al final de cada obra el equipo se reunía para evaluar los aspectos técnicos, dramaturgicos, actorales y musicales, en conjunto con la calidad de la transmisión y la lectura del chat.

Durante el proceso se incorporó una encuesta al final de la obra que podía ser contestada online por lo espectadores. También se recibían fotos y dibujos de los niños en el Facebook de Sesenta Deditos.

El material puede ser revisado en <https://www.facebook.com/sesentadeditos>

RESULTADOS

Se presentaron 14 obras diferentes. Las reproducciones informadas corresponden a 27.016 y más de 4.000 comentarios, según estadísticas de Facebook en el periodo del mes de marzo del 2020 al 11 de junio de 2022, resultando de la combinación de los datos de la transmisión en vivo con los datos de su versión grabada. Para las obras que fueron emitidas en vivo más de una vez, se sumaron los registros de cada transmisión (Tabla 1).

Tabla 1. *Obras, número de reproducciones y temas.*

Obras	Reproducciones	Temas
El cuento de Dono y Vita	466	Donación de órganos
El hada que cayó en mi patio	1600	Uso del tiempo libre Rol de Enfermería Apoyo en las tareas del hogar Prevención del COVID 19
El hada que perdió sus poderes	5000	Uso del tiempo libre Rol de Enfermería Prevención del COVID 19
Enfermera Susana tras la corona del virus	3926	Prevención del COVID 19 Liderazgo en Enfermería
Heriberto enfermero en pandemia	1096	Prevención del COVID 19 Vacunación Liderazgo en Enfermería
La bruja enamorada	2002	Salud mental Autoestima Convivencia.
La Navidad de San José	1200	Importancia de la familia.
Leopoldo el león molesto	1202	Salud mental Bullyng
Los Perritos no se abandonan	1276	Tenencia responsable de animales. Prevención del abandono de animales.
¿Quién atraparé al Dragón?	1700	Promoción de estilos de vida saludable.
Rosita y el duende mágico	2822	Promoción de lactancia materna.
Un misterio muy misterioso	1500	Prevención de intoxicaciones por productos de limpieza.

Un perrito en busca de sus pulgas	1526	Higiene con énfasis en el lavado de manos.
Un descubrimiento medicinal	1700	Medicina tradicional mapuche.
Total	27016	

(Elaboración propia).

El público estuvo constituido por seguidores de las páginas de Facebook de Sesenta Deditos y de las instituciones asociadas; con espectadores en cinco continentes (Figura 3), extendiéndose

hacia comunidades educativas, organizaciones comunitarias y empresas, algunas de las cuáles solicitaron funciones para público cerrado, como una institución de consultoría educacional y pesqueras.

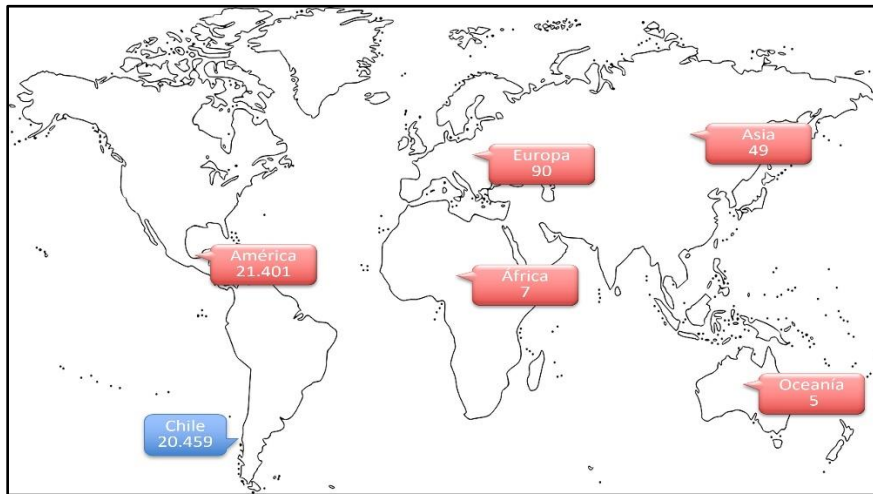


Figura 3. Mapa global de reproducciones. (Elaboración propia).

Según se muestra en la Figura 3, veinte países del continente americano con 21.401 registros totales en Estados Unidos, Canadá, México, República Dominicana, Jamaica, Cuba, Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Venezuela, Perú, Argentina, Ecuador, Colombia, Bolivia, Brasil, Paraguay, Uruguay y Chile accedieron a los videos. Cabe destacar que, a nivel nacional, las obras fueron reproducidas en 14 de las 16 regiones, considerando que para el sistema de registros de Facebook la región del Biobío aún contempla la nueva región de Ñuble (Chile).

En Europa se registraron 90 reproducciones en los países de Italia, Turquía, Rusia, Suecia, Bélgica, España, Francia, Armenia, Alemania, Holanda y Austria. En Asia los países de Qatar, Tailandia, Iraq, Taiwán, Cambodia, Japón y Corea del Sur con un total de 49 reproducciones. Australia en Oceanía registró 5 reproducciones y en Argelia, África se presentaron 7 reproducciones de las obras. Trecientas cuarenta y tres personas contestaron una encuesta aplicada después de cada obra, destacando que el 100% consideró que entregaban

mensajes positivos a sus hijos y estaban muy de acuerdo con que la UCSC transmitiera su conocimiento usando los títeres.

Cada obra abordó hasta tres temáticas. La prevención del COVID 19 abarcó la higiene con énfasis en el lavado de manos, la vacunación y el apoyo necesario de los niños en las tareas del hogar. También promovieron los estilos de vida saludable. En el área de salud mental se abordó la autoestima, la prevención del bullying, la convivencia y la importancia de la familia. Como temas especiales se trató la prevención de intoxicaciones por productos de limpieza debido a su aumento durante la pandemia; también la tenencia responsable de mascotas dado que el abandono de animales es un problema señalado por una de las comunidades costeras intervenidas por PROSALUD. A petición de la editorial de la universidad se hizo un especial de medicina tradicional mapuche con motivo del día nacional de los pueblos originarios, mientras que la promoción de lactancia materna se abordó desde la perspectiva de sus beneficios sobre la inmunidad. Se abordó el tema de la donación de órganos debido a la disminución de los trasplantes registrado durante la pandemia⁽²⁴⁾. Finalmente, y dada la contingencia, de manera transversal las obras hicieron alusión al liderazgo y rol de Enfermería.

Entre los aciertos del proyecto se considera el logro del patrocinio del Colegio de Enfermeras de Chile, del Servicio de Salud Talcahuano y la integración al núcleo científico y tecnológico UCSC a través de PROSALUD, que haya sido cubierto por

medios de comunicación regionales, nacionales y extranjeros, en prensa escrita, televisión y redes sociales; mientras que la experiencia fue expuesta en eventos científicos, nacionales y extranjeros tanto del ámbito de la Enfermería como del arte de los títeres; que los académicos fueran convocados al Núcleo científico tecnológico de la UCSC a través de PROSALUD para aportar al trabajo de promoción de la salud dirigida a comunidades del borde costero de la región. Por otra parte, el autor principal obtuvo el premio al mejor relato del concurso "Protagonistas en medio de la pandemia" organizado por las editoriales universitarias de la región, donde contó acerca de cómo este trabajo resultó ser una válvula de escape y una oportunidad para dar cumplimento a su rol como enfermeros. Además, las obras fueron presentadas en Festivales de Títeres en formato online, tanto nacionales como extranjeros y al finalizar el confinamiento se trasladaron a formato presencial para ser presentadas en un Jardín Infantil en convenio con PROSALUD, en el programa preventivo del Servicio Nacional para la Prevención y Rehabilitación del Consumo de Drogas y Alcohol dirigido a escolares y en una temporada de la Dirección de Extensión Cultural y Universitaria UCSC.

Las principales limitaciones para la implementación del proyecto estuvieron relacionadas, por un lado, con que las transmisiones se iniciaron sin los equipos adecuados y con dificultad para adquirir tecnología, lo que dificultó el lograr una transmisión de mayor calidad al principio. Otro punto a considerar fue el servicio de

internet, el que en período de pandemia experimentó cortes y problemas con la velocidad que afectaban el streaming. Además, las estadísticas reportadas por Facebook no permiten describir el público espectador, ni sacar mayores conclusiones respecto de las condiciones en las que accedieron a los programas.

Entre los desafíos, estuvo la obligación de explorar las nuevas redes de comunicación como vehículo para comunicar, aprender a manejar software de transmisión y edición, las redes sociales y la tecnología apropiada para generar una emisión de calidad. Por otra parte, se requirió adaptar el espacio físico disponible como estudio de transmisiones. Finalmente, otro desafío fue escribir un guión original para títeres, cada tres a cuatro semanas, que cumpliera con los estándares estéticos, dramáticos, artísticos y técnicos, que aseguraran el resultado esperado.

Anecdóticamente, durante la transmisión de las obras de títeres se tuvo como perseverante seguidora a una niña ciega de 9 años y a su familia, quienes retroalimentaban positivamente el trabajo realizado. En sus comentarios señalaron que la niña, comenzó a crear sus propias obras de títeres inspirada en los personajes de las obras, usando toda su imaginación sobreponiéndose a su limitación física.

CONCLUSIONES

Se puede concluir que el compromiso de Enfermería con el cuidado de las personas ha tenido una de sus mayores expresiones durante la pandemia por COVID-19, y aún ante la exigencia asistencial, no abandonó sus demás roles.

De esta manera, se atendió el llamado del CIE a utilizar el liderazgo de Enfermería para enfrentar la situación sanitaria, y conscientes de la necesidad de empoderar a las personas y las familias en su autocuidado, se desarrolló un proyecto para promover la salud en diversas temáticas, con énfasis en el coronavirus, aprovechando la experiencia de los autores en el uso de los títeres para fomentar la vida sana y el acceso que las redes sociales proporcionan a un público globalizado, que manifestó alta satisfacción con los temas trabajados y el uso de títeres.

Los límites del espacio físico, las restricciones a la movilidad y de acceso a la tecnología, el funcionamiento irregular del internet, el desconocimiento acerca del manejo de los aspectos técnicos de una transmisión online, la exploración de las redes sociales para la comunicación con el público y el desafío de escribir guiones cada 3 semanas requirieron de esfuerzo, disciplina y dedicación para superarlos. Al visibilizar el campo emergente del uso de las tecnologías en salud digital como ámbito de acción de Enfermería más allá de la pandemia, superando las fronteras y aumentando las coberturas; se propone considerar la capacitación de los profesionales de la disciplina en el manejo de este tipo de recursos tecnológicos desde el pregrado y la formación de competencias que permitan la postulación a fondos de financiamiento para dar factibilidad a esta línea de desarrollo. La evaluación al final de cada programa emitido permitió un aprendizaje que resultó en acciones que mejoraron la calidad de la emisión durante el proceso, tales como la adquisición de mejor

tecnología, la inversión en mejor conectividad a internet, la incorporación de interacción con el público y la solicitud de patrocinio a socios estratégicos.

El apoyo de instituciones como el Colegio de Enfermeras de Chile, el Servicio de Salud Talcahuano, PROSALUD y especialmente de la Universidad Católica de la Santísima Concepción dieron impulso a la idea, mientras que, el interés de medios de comunicación por cubrir esta iniciativa contribuyó a su visibilización.

Con esta intervención confirmamos que, aún en los escenarios más complicados Enfermería debe hacer los esfuerzos necesarios para cumplir con todos sus roles. Independiente del formato escogido, los títeres siguen siendo un método efectivo para captar la atención del público de todas las edades, y un vehículo que permite combinar la educación en salud con la entretención. Se deben considerar las redes sociales dentro de las vías para mantener el contacto con la población. Toda crisis es una oportunidad, y ante eventos como la pandemia, es aconsejable que los profesionales de Enfermería crucen la vereda de sus competencias eminentemente disciplinares para integrarlas con las de sus otras áreas de desarrollo, como es el arte por ejemplo y con competencias blandas como la creatividad, innovación y la perseverancia para lograr sus objetivos.

Esta experiencia es una muestra del compromiso profesional, que permitió promover la salud y el rol de Enfermería sin fronteras, consolidando la iniciativa innovadora de la carrera de Enfermería UCSC al incorporar, dentro de su plan de

estudios, la formación en la metodología de los títeres.

AGRADECIMIENTOS

A los integrantes no enfermeros de la Compañía de Títeres Sesenta Deditos, por su compromiso y apoyo, sin el cual habría sido muy difícil la concreción de este proyecto.

A la Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile), que puso a nuestra disposición todos sus recursos de apoyo.

Al Colegio de Enfermeras de Chile, representado en sus dirigentes, por considerar este proyecto como una contribución a nuestra disciplina.

Al Servicio de Salud Talcahuano (Chile), que vio esta iniciativa como un aporte valioso a nuestra relación asistencial docente.

A PROSALUD por su motivación y por abrirnos un espacio para seguir dando continuidad a este trabajo de promoción de la salud.

A las familias que abrieron sus hogares para recibir nuestro trabajo.

Conflictos de interés: Los autores declaran no tenerlos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Nutbeam D, Muscat DM. Health Promotion Glossary 2021. Health Promotion International [Internet]. 2021 Dec 23 [cited 2022 May 26];36(6):1578–98. Available from: <https://academic.oup.com/heapro/article/36/6/1578/6211341>

2. #educaCOVID19: ¿Por qué es importante educar sobre el nuevo coronavirus? | UNICEF [Internet]. [cited 2022 May 26]. Available from: <https://www.unicef.es/educa/blog/covid19-por-que-es-importante-educar-sobre-el-nuevo-coronavirus>
3. CIE. Llamamiento del CIE a la acción [Internet]. 2020 [cited 2022 May 26]. Available from: https://www.2020yearofthenurse.org/uploads/2020/04/icn-briefing_covid19_Top_priorities_sp.pdf
4. Soto P, Masalan P, Barrios S. La educación en salud, un elemento central del cuidado de enfermería. *Revista Médica Clínica Las Condes* [Internet]. 2018 May 1 [cited 2022 Jun 5];29(3):288–300. Available from: <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-pdf-S0716864018300543>
5. Pinheiro PN da C, Mondragón-Sánchez EJ, Costa MIF da, Rodrigues IP. Reflections on nursing and COVID-19 in light of health education. *Revista Brasileira de Enfermagem* [Internet]. 2021 Nov 29 [cited 2022 May 27];75(1):e20201305. Available from: <http://www.scielo.br/j/reben/a/3D5NnC6jG85NWwKV9ygRFgh/abstract/?lang=en>
6. Aquilia A, Grimley K, Jacobs B, Kosturko M, Mansfield J. Nursing leadership during COVID-19: Enhancing patient, family and workforce experience. *Patient Experience Journal* [Internet]. 2020 [cited 2022 Aug 20];7(2):136–43. Available from: <https://pxjournal.org/cgi/viewcontent.cgi?article=1482&context=journal>
7. Michaelson V, Pilato KA, Davison CM. Family as a health promotion setting: A scoping review of conceptual models of the health-promoting family. *PLOS ONE* [Internet]. 2021 Apr 1 [cited 2022 Aug 20];16(4):e0249707. Available from: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0249707>
8. Sinaga A. The Effect of Health Promotion on Family Knowledge and Attitude in Preventing the COVID-19 Pandemic. *KnE Life Sciences* [Internet]. 2022 Feb 7 [cited 2022 Aug 20];2022:145–154. Available from: <https://knepublishing.com/index.php/KnE-Life/article/view/10297>
9. Noviana U. Health promotion of families and “PAUD” teachers in improving cognition, commitment and behavior to prevent covid-19 transmission in children. *Jurnal Keperawatan* [Internet]. 2022 Jul 27 [cited 2022 Aug 20];13(2). Available from: <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/keperawatan/article/view/20391>
10. Dalal M, Cazorla-Lancaster Y, Chu CG, Agarwal N. Healthy From the Start—Lifestyle Interventions in Early Childhood: <https://doi.org/10.1177/1559827622>

- 1087672 [Internet]. 2022 May 24 [cited 2022 May 26];155982762210876. Available from: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/15598276221087672>
11. Ramírez G. La familia y el juego como estrategia de aprendizaje a distancia durante la pandemia del Covid-19 en México: Una propuesta desde la enseñanza universitaria en ciencias de la salud. *Revista de Educación a Distancia* [Internet]. 2021 [cited 2022 Aug 20];1–20. Available from: <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/213905/Familia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
 12. Mollborn S, James-Hawkins L, Lawrence E, Fomby P. Health Lifestyles in Early Childhood. *J Health Soc Behav* [Internet]. 2014 Jan 1 [cited 2022 May 26];55(4):386. Available from: [/pmc/articles/PMC6662652/](https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26662652/)
 13. Banca RO la, Nascimento LC. Posicionando a criança no centro do seu cuidado: reflexões sobre o desenvolvimento cognitivo e o letramento em saúde infantil. *Revista da Escola de Enfermagem da USP* [Internet]. 2019 [cited 2022 May 26];53. Available from: <http://www.scielo.br/j/reeusp/a/yDwkD9sjnXZjGzNHwdZs4xn/?lang=pt>
 14. Dandicourt Thomas C. Modelos de enfermería relacionados con el cuidado preventivo orientado a la comunidad y la familia. *Revista Cubana de Enfermería* [Internet]. 2018 [cited 2022 Aug 21];34(4). Available from: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-03192018000400017&script=sci_arttext&lng=pt
 15. Norma técnica para la supervisión de niños y niñas de 0 a 9 años en la atención primaria de salud [Internet]. [cited 2022 May 26]. Available from: <http://www.repositoriodigital.minsal.cl/handle/2015/517>
 16. Álvarez-Mabán EM, Hechenleitner-Carvallo MI. Títeres: sus usos en salud y enseñanza en Enfermería [Internet]. Vol. 20, *Educacion Medica. Fundacion Educacion Medica*; 2019 [cited 2022 May 26]. p. 148–51. Available from: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181318301372>
 17. Sablic Tomic H, Smith K. Applied puppetry in education, development, and therapy: Applied puppetry in education, development, and therapy: theory and practice theory and practice [Internet]. Amsden M, Debouny E, Kroflin L, Viklund Å, editors. *Osijek: Academy of Arts and Culture in Osijek*; 2022 [cited 2022 May 29]. Available from: <http://www.uaos.unios.hr/eng/wp-content/uploads/2022/02/Applied-Puppetry-FINAL-za-web.pdf#page=208>

18. Sica B. Puppets and Covid-19: lockdown, health prevention, and language education for children - UCL Discovery. *Medical humanities & medicina narrativa* [Internet]. 2020 [cited 2022 May 29];2(1):75–85. Available from: <https://discovery.ucl.ac.uk/id/eprint/10118056/>
19. Chicaiza DB, Barrera Gutiérrez MI, Fernanda M, Ruiz P, San CE, Solórzano L, et al. Títere en la modalidad virtual: Recurso didáctico interactivo para nivel inicial. *ConcienciaDigital* [Internet]. 2022 Feb 5 [cited 2022 May 29];5(1.1):109–22. Available from: <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/1989>
20. Fisher E, Astles C. Puppet theatre under COVID-19. *Journal of Applied Arts & Health* [Internet]. 2020 Aug 18 [cited 2022 May 29];11(1):163–70. Available from: <https://www.ingentaconnect.com/content/intellect/jaah/2020/00000011/f0020001/art00016>
21. Cherry S. Schroeder Cherry and His Puppets: Playing with Puppets, from Childhood to Adulthood. *Living Objects: African American Puppetry Essays* [Internet]. 2019 Jan 1 [cited 2022 May 31];11:1–6. Available from: https://opencommons.uconn.edu/ba11inst_catalogues/11
22. Muñoz MF, Pérez MF, Romero LGL. Promoción de salud en centros de personas mayores ante el coronavirus mediante el uso de títeres. *Arteterapia Papeles de arteterapia y educación artística para la inclusión social* [Internet]. 2021 May 25 [cited 2022 May 29];16:115–24. Available from: <https://revistas.ucm.es/index.php/ARTER/article/view/72062>
23. Vela L. El rol de las redes sociales en la pandemia del covid-19 - Dialnet. *GeoGraphos* [Internet]. 2021 [cited 2022 May 31];12(137):121–32. Available from: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7957504>
24. Loupy A, Aubert O, Reese PP, Bastien O, Bayer F, Jacquelinet C. Organ procurement and transplantation during the COVID-19 pandemic. *Lancet* [Internet]. 2020 May 23 [cited 2022 Aug 21];395(10237):e95–6. Available from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32407668/>